

MĚSÍČNÍK

analiza.tv

AKTUÁLNÍ INFORMACE Z OBLASTI TV VYSÍLÁNÍ

VÝBĚR NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH INFORMACÍ A ZPRÁV

VYDÁNÍ
ZÁŘÍ 2009

KONTAKT:
redakce@analyzatv.cz

Obsah vydání:

1. OBCHODNÍ ZPRÁVY

POLSAT: REKLAMNÍ PŘÍJMY V ZÁŘÍ 2009 - PAPIROVĚ NEJVÍC VYDĚLALA TVN, POLSAT ZTRÁCÍ
 USA: PRVNÍ POLOLETÍ 2009 - TRŽBY Z REKLAM KLESLY O 15%
 USA: WARNER BROS JAKO NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TELEVIZNÍ PRODUCENT
 NĚMECKO: RTL GROUP SPADLA V 1. POLOLETÍ 2009 DO ČERVENÝCH ČÍSEL
 MAĎARSKO: DĚTSKÝ BLOK POD ZNAČKOU NIKELODEON NA KOMERČNÍ TV2
 FRANCIE: FRANCE TELEVISIONS MA VETSÍ TRŽBY Z VYSILANI REKLAMY OPROTI PLANUM
 FRANCIE: MEDIALNI GIGANT VIVENDI ZAZNAMENAL RUST, HLAVNE DIKY CANAL+

2. TV STANICE

KANADA: PROFIL STANICE CTV - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009
 KANADA: PROFIL STANICE CBC - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009
 KANADA: PROFIL STANICE GLOBAL TV - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009
 UKRAJINA: PROFIL STANICE STUDIO 1+1 - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009
 FRANCIE: PROFIL VEREJNOPRAVNÍ STANICE FRANCE2 - PROGRAMOVA SEZONA 2008/2009
 ITALIE: PROFIL VEREJNOPRAVNÍ STANICE RAIUNO - PROGRAMOVA STRATEGIE 2008/2009
 ITALIE: PROFIL VEREJNOPRAVNÍ STANICE RAIDUE - PROGRAMOVA STRATEGIE 2008/2009
 AUSTRÁLIE: PROFIL STANICE SEVEN - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009
 AUSTRÁLIE: PROFIL STANICE SBS - ZÁKLADNÍ INFO, PROGRAMOVÁ NABÍDKA 2008/2009
 SRBSKO: PODZIMNÍ SEZÓNA PŘINESE MNOHO NOVINEK - MEZI NIMI I THE FARM A GOT TALENT
 POLSKO: PODZIMNÍ SCHÉMA TVN7 STAVÍ NA SERIÁLECH DEXTER, OŠKLIVKA A AMERICKÝCH SITCOMECH
 LITVA: VEŘEJNOPRÁVNÍ STANICE LTV PŘEDSTAVILA PODZIMNÍ SEZÓNU
 BULHARSKO: PODZIMNÍ NOVINKY KOMERČNÍ STANICE BTV
 MAĎARSKO: KOMERČNÍ TV2 SPUSTILA PODZIMNÍ SEZÓNU 31. SRPNA S NĚKOLIKA NOVINKAMI
 POLSKO: NOVÁ SCHÉMATA POLSKÉ MUTACE MTV A VH1 PRO PODZIM 2009
 RUSKO: PODZIMNÍ NABÍDKA HLAVNÍ STANIC PŘINESE NĚKOLIK VZRUŠUJÍCÍCH NOVINEK
 BULHARSKO: PODZIMNÍ NABÍDKA TV NOVA SKUPINY MTG
 CHORVATSKO: STĚŽEJNÍ POŘADY PODZIMNÍ SEZÓNY 2009/2010 STANIC RTL, HRT A NOVA TV
 NĚMECKO: PODZIMNÍ NOVINKY STANICE VOX MAJÍ PŘINĚST OŽIVENÍ, MEZI NIMI I DENNÍ TALKSHOW
 ČESKO: TV PRIMA NAKOUPILA U ITV STUDIOS VÍCE JAK 100 HODIN VYSÍLÁNÍ
 ADRIE: STANICE AXN EXPANDUJE DO CHORVATSKA, SLOVINSKA, SRBSKA, MAKEDONIE A ČERNÉ HORY
 RUSKO: TV3 PŘEDSTAVILA NOVINKY PODZIMNÍ SEZÓNY
 FRANCIE: DIGITÁLNÍ STANICE W9 SÁZÍ NA X-FACTOR
 NĚMECKO: STANICE SAT.1 ZMĚNILA SVŮJ DESIGN
 RUMUNSKO: HLAVNÍ RUMUNSKÉ STANICE PŘEDSTAVILY NOVINKY NA LETOŠNÍ PODZIM
 POLSKO: PODZIMNÍ NABÍDKA TV4 BUDE STAVĚT NA OSVĚDČENÝCH FORMÁTECH
 MAĎARSKO: START NOVÉ TV SEZÓNY VYŠEL VÍTĚZNĚ PRO RTL KLUB S PODÍLEM 34, %
 POSKO: POLSAT I NADÁLE PLÁNUJE NOVÉ TÉMATICKÉ KANÁLY
 USA: NBC OD POLOVINY ZÁŘÍ S NOVÝM DESIGNEM A SLOGANEM
 NĚMECKO: FILM I SERIÁL THE SIMPSONS NA PROSIEBEN DOPROVÁZÍ VELKÁ MARKETINGOVÁ KAMPAŇ
 POLSKO: PODZIM 2009 - VEŘEJNOPRÁVNÍ TVP2 SÁZÍ NA ZÁBAVU A DOKUMENTY
 UKRAJINA: STANICE STUDIO 1+1 (CME) PŘEDSTAVILA NOVINKY PODZIMNÍ SEZÓNY 2009/2010
 NĚMECKO: MTV BĚHEM PODZIMU ZAČNE VYSÍLAT 3 NOVÉ REALITY SHOWS
 NĚMECKO: ZÁŘÍ 2009 - PODÍL HLAVNÍCH TELEVIZNÍCH STANIC NA TRHU A AKTUÁLNÍ VÝVOJ TV SEZÓNY
 POLSKO: ZÁŘÍ 2009 - PODÍLY HLAVNÍCH A TÉMATICKÝCH TELEVIZNÍCH STANIC NA TRHU

NĚMECKO: TELEVIZNÍ 37. TÝDEN - PROSIEBEN ÚSPĚŠNÉ S FILMY STARS WARS A NOVÝMI DÍLY DESPERATE HOUSEWIVES

USA: TELEVIZNÍ 38. TÝDEN - MIMOŘÁDNĚ SILNÉ NBC NEJEN DÍKY GOT TALENT A JAY LENO SHOW

NĚMECKO: TELEVIZNÍ 39. TÝDEN - MIMOŘÁDNÝ ÚSPĚCH VÝROČNÍHO MILIONÁŘE, DAŘILO SE FILMOVÉ KLASICE JAKO SISTER ACT

NĚMECKO: TELEVIZNÍ 40. TÝDEN - NADVLÁDA RTL VE VŠEDNÍ DNY

NĚMECKO: TELEVIZNÍ 41. TÝDEN - NEJSLEDOVANĚJŠÍ WETTEN, DASS...? NA ZDF, WE CAN DANCE NA SAT1 SPADLO NA DALŠÍ MINIMUM

USA: TELEVIZNÍ 40. TÝDEN: NOVÝ REKORD PRO KABELOVOU STANICI ESPN

3. SERIÁLY

NĚMECKO: SLEDOVANOST 4. ŘADY SERIÁLU PRISON BREAK NA RTL

NĚMECKO: SLEDOVANOST NĚMECKÉHO SERIÁLU DER LEHRER NA RTL

NĚMECKO: SLEDOVANOST NĚMECKÉ TELENOVELY STURM DER LIEBE (SLADKÁ LAURA) NA ARD

NĚMECKO: SLEDOVANOST NĚMECKÉHO SERIÁLU DOCTOR'S DIARY NA RTL

NĚMECKO: SLEDOVANOST AMERICKÉHO SERIÁLU PRIVATE PRACTICE NA PROSIEBEN

NĚMECKO: SLEDOVANOST AMERICKÉHO SITCOMU ALIENS IN AMERICA NA PROSIEBEN

NĚMECKO: SLEDOVANOST VŠECH 15TI SÉRIÍ SERIÁLU ER (POHOTOVOST) NA PROSIEBEN

USA: NOVÉ DÍLY SERIÁLŮ DEXTER A CALIFORNICATION NA SHOWTIME S REKORDNÍ SLEDOVANOSTÍ

NĚMECKO: SLEDOVANOST SERIÁLU 24 I NA STANICI KABEL EINS VELMÍ NÍZKÁ

NĚMECKO: PROSIEBEN UVEDE SERIÁL LEGEND OF THE SEEKER V NEDĚLNÍM PODVEČERU

FRANCIE: TF1 PŘIPRAVUJE FRANCOUZSKOU ADAPTACI SERIÁLU WITHOUT A TRACE (BEZE STOPY)

USA: SERIÁL STANICE MELROSE PLACE PRODLOUŽEN, STEJNĚ TAK ONE TREE HILL

NĚMECKO: ZMĚNY V SOBOTNÍM DAYTIMU - SERIÁL CHUCK VYTLAČÍ 90210

VELKÁ BRITÁNIE: NOVÉ KOMEDIÁLNÍ SERIÁLY BBC3 ODSTARTOVALY SLABĚ

USA: PRVNÍ ZRUŠENÝ SERIÁL LETOŠNÍ SEZÓNY - THE BEAUTIFUL LIFE NA THE CW

VELKÁ BRITÁNIE: ÚSPĚŠNÁ PREMIÉRA SERIÁLU FLASH FORWARD NA STANICI FIVE

USA: MUZIKÁLOVÝ SERIÁL GLEE NA FOXU PRODLOUŽEN NA PLNOU SEZÓNU 22 EPIZOD

USA: REKORDNÍ SLEDOVANOST SERIÁLŮ TRUE BLOOD A HUNG NA HBO

USA: PRVNÍ TÝDEN NOVÉ TELEVIZNÍ SEZÓNY A PRVNÍ HIT

USA: VYNIKAJÍCÍ VÝSLEDKY PREMIÉRY SERIÁLU FLASH FORWARD NA ABC

CHORVATSKO: VEŘEJNOPRÁVNÍ HRT1 UVEDE 210 DÍLNOU VLASTNÍ TELENOVELU VALLEY OF THE SUN

USA: NOVÉ MELROSE PLACE DOSTANE POSILU - HEATHER LOCKLEAR

ŠPANĚLSKO: NĚMECKO, FRANCIE A ITÁLIE ADAPTUJE ÚSPĚŠNÉ ŠPANĚLSKÉ SERIÁLY

NĚMECKO: NOVÉ VYSÍLACÍ ČASY SERIÁLŮ DEXTER A CALIFORNICATION NA RTLII

RUMUNSKO: TV PRIMA ADAPTUJE HOLANDSKÝ SERIÁL ROSS AND VODKA LIME

USA: MTV PŘIPRAVUJE LOKÁLNÍ ADAPTACI BRITSKÉHO TEENAGEROVSKÉHO SERIÁLU SKINS

NĚMECKO: RTL UVEDE NOVÝ SERIÁL KNIGHT RIDER V PRIMETIME, VE SLOTU CSI

RUSKO: RUSKÁ SERIÁLOVÉ PRODUKCE ÚSPĚŠNĚ PRODÁVÁNA DO ZAHRANIČÍ

ŘECKO: STANICE MEGA POKRAJUJE S DENNÍM SERIÁLEM SECRETS OF EDEN

USA: NBC ZAČÍNÁ PRODUKOVAT ADAPTACI BRITSKÉHO SERIÁLU PRIME SUSPECT

USA: NA YOUTUBE SE OBJEVÍ POŘADY OD TIME WARNER

4. FORMÁTY

FRANCIE: E-NOTA: NOVINKY NA VYBRANÝCH TRŽÍCH V PRŮBĚHU LÉTA (ČERVENEC, SRPEN) 2009

NĚMECKO: SLEDOVANOST CELEBRITY MAGAZÍNU STARS & STORIES NA SAT.1

NĚMECKO: SLEDOVANOST DOKUMENTÁRNÍHO CYKLU HELFEN SIE MIR NA RTL

NĚMECKO: SLEDOVANOST DENNÍHO DOKUMENTÁRNÍHO CYKLU DIE SCHULERMITTLER NA RTL

NĚMECKO: SLEDOVANOST RANNÍHO MAGAZÍNU MORGENMAGAZIN NA VEŘEJNOPRÁVNÍCH STANICÍCH ARD/ZDF

NĚMECKO: SLEDOVANOST CASTINGOVÉ SHOW SOMMERMÄDCHEN 2009 NA PROSIEBEN

NĚMECKO: 8. SÉRIE POPSTARS NA PROSIEBEN S ROSTOUCÍ SLEDOVANOSTÍ, ZA MINULÝMI SÉRIEMI VŠAK ZAOSTÁVÁ
 USA: ABC UVEDE 2. SERII THE SECRET MILLIONAIRE POTE, CO FOX ODMITL NAKUP DALSI SERIE
 USA: CBS PLÁNUJE 12. ŘADU BIG BROTHER NA LÉTO 2010
 VELKÁ BRITÁNIE: NOVÉ DÍLY ILUZIONISTY DERRENA BROWNA S VYNIKAJÍCÍ SLEDOVANOSTÍ NA CHANNEL 4
 RAKOUSKO: KOMERČNÍ DAS VIERTE UVEDE NOVÝ MAGAZÍN TRENDŮ LOOK MAGAZINE
 RUMUNSKO: GAMESHOW THE PRICE IS RIGHT SE VRACÍ NA OBRAZOVKY - TENTOKRÁT NA KANALU D
 VELKÉ BRITÁNIE: NÁVRAT SPOTŘEBITELSKÉ SHOW WATCHDOG NA BBC1 SE 4,5 MIL. DIVÁKŮ
 MAĎARSKO: VIASAT 3 POTVRDIL LOKÁLNÍ VERZI FORMÁTU HOW TO LOOK GOOD NAKED
 VELKÁ BRITÁNIE: ITV SPOUŠTÍ DVOJÍ VYSÍLÁNÍ X-FACTORU - V TV I NA INTERNETU
 NĚMECKO: RTL UVEDE 3. SÉRII REALITY SHOW DAS SUPERTALENT
 NĚMECKO: XXL VYDÁNÍ VÝROČNÍHO MILIONÁŘE NA RTL S OBROVSKÝM ÚSPĚCHEM, I U MLADÝCH DIVÁKŮ 14-49
 FRANCIE: STANICE TF1 OŽIVUJE STARŠÍ FORMÁTY - MEZI NIMI CELEBRITY FARM, BEAT YOUR HOST
 NĚMECKO: SAT1 KONČÍ S OBĚMA CRIME DOCU-SOAP K11 A A LENSSEN UND PARTNER, MÁ JE NAHRADIT NOVÁ
 TELENOVELA
 RUMUNSKO: PRIMA TV UVEDE LOKÁLNÍ VERZI REALITY SEZNAMKY THE FARMER WANTS A WIFE
 NĚMECKO: STANICE PROSIEBEN ZKOUŠÍ NOVÝ TYP POŘADU, TZV. DOKUNOVELU
 NIZOZEMÍ: UNIKÁTNÍ PROJEKT VEŘEJNOPRÁVNÍ NED3 S VYSÍLÁNÍM NOVÝCH PILOTNÍCH POŘADŮ
 USA: COOKING SHOW TOP CHEF BRZY V ŘECKU V LOKÁLNÍ ADAPTACI
 NĚMECKO: RTL BUDE POKRAČOVAT S NOVOU SOUTĚŽNÍ SHOW 5 GEGEN JAUCH
 VELKÁ BRITÁNIE: STANICE FIVE PŘIPRAVUJE SOUTĚŽNÍ SHOW HEAD OR TAILS EYEWORKS
 CHORVATSKO: RTL POKRAČUJE S REALITY SEZNAMKOU THE FARMER WANTS A WIFE
 BULHARSKO: NOVA TV UVEDE ADAPTACI TANEČNÍHO FORMÁTU ENDEMOLU STRICTLY DANCING
 NĚMECKO: THE PRICE IS RIGHT SE MOŽNÁ VRÁTÍ NA NĚMECKÉ OBRAZOVKY
 BULHARSKO: STANICE BTV UVEDE REALITY SHOW FOOTBALLERS WIVES
 NĚMECKO: SEZNAMOVACÍ ROMANTICKÁ SHOW NUR DIE LIEBE ZÄHLT NA SAT1 DOZNÁ MNOHA INOVACÍ
 POLSKO: TVN UVEDE 10. ŘADU TANCE S HVĚZDAMI, POLSAT JIŽ 6. SÉRII HUDEBNÍ SHOW JAK ONI ZPÍVAJÍ
 RUSKO: KOMERČNÍ CTC UVEDLA UNIKÁTNÍ DOKUMENTÁRNÍ CYKLUS GENERATION
 NĚMECKO: COOKING SHOW DAS PERFEKTE DINNER NA VOXU UVEDE DÍLY PRO NEZADANÉ
 MAĎARSKO: VIASAT 3 ADAPTUJE COOKING SHOW MASTERCHEF

5. OSTATNÍ

VELKÁ BRITÁNIE: X-FACTOR (ITV) PORÁŘÍ STRICTLY COME DANCING (BBC1), ROZDÍL SE VŠAK SNIŽUJE
 USA: JEDNA ZE ČTYŘ DOMÁCNOSTÍ SLEDUJE TELEVIZI ONLINE
 NĚMECKO: SKY GERMANY ZAHAJUJE NOVOU REKLAMNÍ KAMPAŇ
 NĚMECKO: PROSIEBEN UVÁDÍ DVA FILMOVÉ BLOCKBUSTERY NOVĚ POD NÁZVEM MEGABLOCKBUSTER

6. SCREENING ROOM

USA: HANK - NOVÝ RODINNÝ SITCOM STANICE ABC
 USA: THE MIDDLE - KOMEDIÁLNÍ SERIÁL STANICE ABC
 USA: MODERN FAMILY - KOMEDIÁLNÍ SERIÁL STANICE ABC
 USA: MERCY - NOVÝ LÉKAŘSKÝ SERIÁL STANICE NBC
 USA: THREE RIVERS - NOVÝ LÉKAŘSKÝ SERIÁL STANICE CBS
 USA: NCIS: LOS ANGELES - NOVÝ SPIN-OFF SERIÁLU NCIS STANICE CBS
 USA: ACCIDENTALLY ON PURPOSE - NOVÝ SITCOM STANICE CBS
 USA: FLASH FORWARD - NOVÝ SCI-FI SERIÁL STANICE ABC
 USA: THE GOOD WIFE - PRÁVNÍ DRAMA SERIÁL STANICE CBS
 USA: COUGAR TOWN - KOMEDIÁLNÍ SERIÁL STANICE ABC
 USA: COMMUNITY - NOVÝ KOMEDIÁLNÍ SERIÁL STANICE NBC
 USA: THE BEAUTIFUL LIFE - NOVÝ DRAMA SERIÁL STANICE THE CW
 USA: TOP CHEF - AMERICKÁ ADAPTACE COOKING SHOW NA STANICI BRAVO

1. OBCHODNÍ ZPRÁVY

V této kapitole, nazvané "Obchodní zprávy", přinášíme informace o hospodařských výsledcích televizních stanic, mediálních holdingů a dalších firem podnikajících v oblasti televizního vysílání (produkční firmy, provozovatelé televizních stanic apod.). Nebudou chybět ani aktuality ze zajímavých fúzí mediálních a produkčních firem.

POLSAT: REKLAMNÍ PŘÍJMY V ZÁŘÍ 2009 - PAPIROVĚ NEJVÍC VYDĚLALA TVN, POLSAT ZTRÁCÍ

Reklamní příjmy TVN v roce 2009 (do 27.9.) zatím činí 1,833 miliardy zlotých a jsou o 2 procenta vyšší než za nalogické období loňského roku. Údaje vycházejí z oficiálních ceníků a nezahrnují rabaty.

Na druhém místě žebříčku reklamních příjmů se umístila televize Polsat s 1,746 miliardami zlotých reklamních příjmů, což je o osm procent méně než v roce 2008.

Třetí je TVP 1 se sumou 1,175 miliardy zlotých, částkou o 20 procent vyšší než loni. TVP 2 si polepšila o 19 procent na úroveň 756 milionů zlotých.

Na pátém místě je stanice VIVA Polska, která je zároveň lídrem tohoto žebříčku mezi tematickými stanicemi. Její příjmy činí 273 milionů zlotých a jsou o 138 procent vyšší než loni.

Příjmy stanic za září 2009:

	I -IX 2009**	Změna k 9/2008
TVN	1 833 968 254 zł	1,9%
Polsat	1 746 897 874 zł	-8,4%
TVP1	1 175 560 242 zł	20,7%
TVP2	756 912 389 zł	19,4%
VIVA Polska	273 654 480 zł	138,5%
AXN	224 405 669 zł	18,9%
TV4	212 248 066 zł	20,6%
TV Puls	162 350 012 zł	-11,8%
TVN 24	156 998 364 zł	9,7%
MTV Polska	152 449 590 zł	35,0%
Discovery	111 265 235 zł	16,0%
TVN Siedem	103 586 543 zł	-8,2%
TVP INFO	83 905 845 zł	11,7%
4fun TV	79 909 126 zł	-20,9%
TVN Style	78 085 823 zł	85,3%
Hallmark	67 723 665 zł	13,1%
Jetix	63 592 620 zł	-8,9%
VH1 Polska	60 223 835 zł	11,8%
Tele 5	57 150 431 zł	-2,0%
Animal Planet	53 867 145 zł	61,3%

Po třech kvartálech roku 2009 sledujeme, že nejvíce prostředků do televizní reklamy investovaly společnosti Unilever, Polkomtel, PTK Centertel, L'Oreal Polska a Procter and Gamble.

Výdaje společností za leden až září 2009:

	I -IX 2009**
UNILEVER POLSKA	413 453 900 zł
POLKOMTEL	255 397 655 zł
PTK CENTERTEL	250 313 562 zł
L'OREAL POLSKA	236 683 753 zł
PROCTER AND GAMBLE OPERATIONS POLS	221 661 785 zł
NESTLE POLSKA	213 336 372 zł
POLSKA TELEFONIA CYFROWA	201 518 701 zł
DANONE	200 538 280 zł
US PHARMACIA	157 490 146 zł
RECKITT BENCKISER	127 037 533 zł
COCA-COLA POLAND SERVICES	112 408 730 zł
HENKEL	112 271 227 zł
P4	108 729 168 zł
MARS POLSKA	97 486 633 zł
FERRERO POLSKA	86 686 280 zł
NIVEA POLSKA	85 771 120 zł
TYMBARK	77 599 280 zł
GRUPA ŻYWIEC	72 568 533 zł
KRAFT FOODS	70 537 587 zł
PEPSI-COLA GENERAL BOTTLERS POLAND	69 956 852 zł

USA: PRVNÍ POLOLETÍ 2009 - TRŽBY Z REKLAM KLESLY O 15%

Za první polovinu roku podle společnosti Nielsen klesly tržby z reklam v US o 15,4% na 56,9 miliard USD. V tomto období zaznamenala růst pouze kabelová televize, a to o 1,5% v porovnání s 2,7% poklesem v prvním čtvrtletí. Nárůst měla také španělsky mluvící kabelová televize o 0,6% (za pololetí). Nicméně síťové televize zaznamenaly 7% pokles, španělsky mluvící TV 10,1% a syndikátní televize měly pokles o 11,6%.

Zatímco některé větší subjekty omezily náklady, jiní přísazovali na své mediální investice. Zajímavé je, že reklamní nárůst se netýká pouze oblastí příznivých v recesi jako restaurace rychlého občerstvení, ale také propagace smartphones, počítačových softwarů a webových stránek pro spotřebitele. Tito inzerenti vidí potenciál pro své produkty i navzdory napjaté ekonomické situaci a investují do reklam, aby měli úspěch.

USA: WARNER BROS JAKO NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ TELEVIZNÍ PRODUCENT

Během následující televizní sezony pošle studio Warner Bros. 45 pořadů do televizního vysílání. Žádné jiné studio na tento počet nestačí. Před třemi lety stál úspěšný producent J. J. Abrams před velkým rozhodnutím: Zůstat u starého zaměstnavatele Walta Disneye, nebo přejít se svými novými seriály k Warner Bros. Nakonec se rozhodl natočit **Fringe** v největším a nejmocnějším filmovém a televizním studiu na světě.

V současnosti autor **Alias** a **Lost** vydělává skoro 6 milionů dolarů na licenčních poplatcích. K tomu je třeba připočítat mimořádné podíly na prodeji DVD, Blu-Ray a prodej televizním stanicím. Díky Abramsovi a mnohým dalším producentům zvukných jmen posílá Warner Bros. v tomto televizním roce do vysílání 45 vlastních formátů, čímž o hodně předstihuje všechna další studia jako Fox, NBC Universal a ABC Studios. Do stáje producentů Warner Bros. patří slavní Jerry Bruckheimer (**Cold Case**), Chuck Lorre (**Two and a half Men**), John Wells (**Emergency Room**), David E. Kelley (**Boston Legal**), Max Mutchnick (**Will & Grace**), Mike Fleiss (**The Bachelor**) a Josh Schwartz (**Gossip Girl**).

Ačkoli toto studio na rozdíl od jiných velkých společností nemá vlastní televizní kanál, objednávají si televizní stanice převážně u Warner Bros. Za předsedy představenstva Berryho M. Meyera, který v roce 2011 uvolní své křeslo, se tedy studio výborně rozvíjelo. Podnik pravděpodobně převezme Bruce Rosenblum, protože pro něj pracuje už přes dvacet let. Zatímco jeho přátelé a kolegové čile vyprávějí, jak by tu funkci rád zastával, Rosenblum mlčí.

Ten, kdo sedí v křesle šéfa, kontroluje taky světoznámou drbací stránku TMZ.com, která se rovněž nachází v rukou Warner Bros. Není jasné, jak hodně tato internetová služba přispívá k obratu společnosti, ale každopádně je to další železko v ohni. Na nejnovějších filmech, např. o Harry Potterovi, firma vydělala 250 milionů dolarů, ale televizní sektor jí teď přináší polovinu všech zisků. Za uplynulých pět let Warner Bros. vytvořili zisk 3,5 miliardy dolarů a jejich obrat dosáhl 10 miliard dolarů.

Firma však má i některé problémy: Warner Bros. vlastní spolu se CBS Paramount maličkou televizní společnost The CW, která ovšem už spolkala víc peněz, než se předpokládalo. Odborníci z oboru mají za to, že CW Television nedosáhne přesvědčivých výsledků ani v dalších letech. Kromě toho některé seriály bratrům Warnerovým zezáčátku nepřinášejí žádný zisk, protože televize zaplatí jen část výrobních nákladů. Studio profituje teprve tehdy, když se seriál začne opakovat denně po celé zemi, ale to jde až po minimálně sto epizodách. K obratu sice přispívá i prodej do zahraničí, ale s ním se údajně skoro nepočítá.

Proč si tolik televizních společností objednává nové seriály u Warner Bros., a ne u svých vlastních firem? Jen ABC udělalo zakázku na šest nových pořadů, mezi nimi nové zpracování V. Bruce Rosenblum vysvětlil, že nevýhodu přeměnili na výhodu: Warner Bros. jsou podle něj nezávislý dodavatel. Zatímco ze strany televizí přichází kritika kvůli skoro nelidským vyjednávacím metodám, podle Warner Bros. jde jen o snahu prosadit se na trhu. Podzim nebude těžký jen pro Warner Bros., ale i pro konkurenční ABC Studios, CBS Paramount a NBC Universal,

NĚMECKO: RTL GROUP SPADLA V 1. POLOLETÍ 2009 DO ČERVENÝCH ČÍSEL

Polovina obchodního roku 2009 už je uzavřena a skupina RTL teď dělá bilanci pololetí. Ta nevychází moc pěkně, protože obrat dosáhl jenom 2,588 miliardy euro. Oproti stejnému období loňského roku je to o 9,6 % míň.

EBITA, tedy zisk před zdaněním, odpisy a úroky spadla o 36,7 % na 318 milionu euro. Za 1. polovinu roku 2008 skupina vydělala ještě 502 milionu euro. Teď má problémy se svou britskou televizí Five, která je velmi postižená krizí. Vůbec celý britský televizní trh spadl do recese, která dělá starosti všem zúčastněným.

Toto i jiné aspekty vývoje vedly k tomu, že akciová společnost vykazuje ztrátu 62 milionu euro. Čísla za rok 2008 byla ještě potěšující, protože tehdy byl vytvořen zisk 391 milionu euro. V uplynulých, ale i v příštích měsících musela resp. musí RTL Group dál investovat. Na jednu stranu se prý ušetřilo 97 milionů euro na výdajích v Německu.

MAĎARSKO: DĚTSKÝ BLOK POD ZNAČKOU NIKELODEON NA KOMERČNÍ TV2

MTV Networks International spouští programový blok pod značkou Nickelodeon na komerční TV2 v Maďarsku. Dvuhodinový blok se bude vysílat v sobotu a neděli ráno.

Vysílání bude zahrnovat **Dora the Explorer**, **Wonder Pets**, **Avatar The Last Airbender** a **SqarePants**.

Je to poprvé, kdy Nickelodeon spustí vysílací blok na pozemním kanále v Maďarsku.

FRANCIE: FRANCE TÉLÉVISIONS MÁ VĚTŠÍ TRŽBY Z VYSÍLÁNÍ REKLAMY OPROTI PLÁNŮM

France Télévisions, které bylo zakázáno vysílat reklamy během primetime jako součást pokračující reorganizace, navzdory ekonomickému poklesu navýšila prodej reklamy během dne.

Pokud bude tendence potvrzena, dosáhnou tento rok tržby za reklamu v hodnotě 330 miliónů eur (473,6 miliónů dolarů), narozdíl od 260 miliónů eur, které původně plánovali.

Veřejnoprávní televize, po zákazu vysílání reklamy během večera, stále předpokládá v tomto roce ztrátu.

Uvedla, že všechny talkshow a zábavné pořady mají v tomto období snížení svého rozpočtu o 5%-15%, ve srovnání s minulou sezónou. Rozpočet na access primetime byl zkrácen na polovinu v rámci dvou let. Kanál si však udržuje svůj závazek na práva k dramátům, dokumentům a animacím.

Francouzská vláda z části vyrovná chybějící reklamy přidělením France Télévisions 7450 miliónů, které získala daní na soukromé televizní kanály, internetové providery a telefonní společnosti.

Avšak nový systém financování France Télévisions musí být ještě schválen Evropskou komisí, která krok stále zkoumá.

FRANCIE: MEDIÁLNÍ GIGANT VIVENDI ZAZNAMENAL RŮST, HLAVNĚ DÍKY CANAL+

Francouzský mediální gigant Vivendi v první polovině roku 2009 opět zaznamenal nárůst, částečně díky výkonu svého placeného televizního servisu Canal+.

Společnost oznámila tržby vyšší o 17% a příjem před zdaněním vyšší o 12,8%. Čísla za prvních šest měsíců tohoto roku jsou v naprostém kontrastu se stejným obdobím minulého roku, kdy se zisk ocitl potopil o 19,9% na 1,22 miliardy eur (1,77 miliardy dolarů) a celkově příjmy před zdaněním klesly o 1,1% na 2,56 miliard dolarů.

Společnosti se podařilo zvládnout obrátit klesající trend na konci roku 2008, kdy její čistý zisk zůstal celkem stabilní - klesl jen o 0,8% na 2,6 miliardy eur. V této době generální ředitel Jean-Bernard Levy slíbil návrat ke zvýšení v roce 2009. Svůj slib splnil a Vivendi zaznamenala zvrát během prvního pololetí tohoto roku. Tržby společnosti byly vyšší o 17% na 13,2 miliardách eur a příjem před zdaněním o 12,8% na 2,88 miliard eur. Upravený čistý výnos vzrostl na 1,47 miliard eur, celkově nárůst o 0,9%, se skokem 8,1% do druhého čtvrtletí.

Velmi vylepšeným výsledkům společnosti napomohla silná činnost placených televizních aktivit Canal+ a působení CanalSatu ve francouzských zahraničních teritoriích, což poskytlo 97 000 nových předplatitelů ke konci června 2009.

Ve svých dalších operacích, Canal+ v Polsku také zaznamenal nárůst počtu předplatitelů, který dělá meziročně více než 290 000, zatímco StudioCanal byl podporován z integrace německé přidružené pobočky Kinowelt. Vivendi tvrdí, že její narůstající potenciál mimo Francii byl pravděpodobně podpořen startem placených televizních aktivit ve Vietnamu. Avšak ne všechny televizní operace společnosti zaznamenaly vzrůstající návrat. 20% podíl v NBC Universal vydělal pouze 72 miliard eur, narozdíl od 118 miliard za stejnou dobu v minulém roce.

Mezi dalšími divizemi společnost také zaznamenala lepší výsledky než očekávala ze své divize počítačových her, poháněná frančizami **Call of Duty**, **World of Warcraft** a **Guitar Hero**. Tržby v této divizi byly 1,49 miliard eur, lehce vyšší než za minulý rok. Příjem před zdaněním byl 373 miliónů eur.

Avšak značně největší část tržeb společnosti stále přichází z jejích operací s mobilními telefony. Společnost SFR zaznamenala meziroční nárůst svých tržeb o 16,1% na 6,1 miliard eur. Společnost uvedla, že tržby narostly kvůli konsolidaci Neuf Cegetel 15. dubna 2008 a nárůstu předplatitelů.

2. TV STANICE

V této kapitole, nazvané "TV stanice", přinášíme aktuální info o programové struktuře a nabídce, schedulingu či programových strategiích a profilech zahraničních televizních stanic. Nechybí ani informace o vzniku nových televizních stanic a aktuálních tržních podílech.

KANADA: PROFIL STANICE CTV - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009

Přední kanadský komerční kanál CTV si na podzim 2008 držel stálé tempo v důsledku značných omezení pracovních míst a výrazného utahování opasku. Kanál byl hlavně ovlivněn ekonomickou krizí, největší lokální show a vítěz ratingů **Canadian Idol** se stal obětí omezování vysílání. Následovalo také propouštění z práce více jak 100 zaměstnanců, to bylo hlášeno v listopadu. **Canadian Idol** běžel v létě již šestou sezónu, nicméně v roce 2009 nebude spuštěn. Nebyl dostatek reklamních tržeb na spuštění další sezóny show. Za poslední dva měsíce se pokles velmi zrychlil.

Ale podzimní sezóna byla pro CTV mnohem lepší než pro jeho rivaly. Zůstal tak ve stejné rovině (o 1% v průměru méně) oproti např. Global, který měl pokles o 16%. CTV získal celkově průměrný primetimeový podíl 11,2% (diváci od 2 let, v období od 22. září do 14. prosince) s komerčním podílem 11,8% mezi diváky ve věku 25-54 let. Do CTVglobemedia vstoupil regionální mainstreamový kanál A, následovala akvizice Chum, což oživilo výsledky. Rok 2008 byl prvním se dvěma tradičními kanály. Kanál A vzrostl na 33%, je nyní čtvrtým kanadským kanálem. Vysílání CTV a A se překrývá a zároveň doplňuje. Skupina se snaží zachovat A jako spíše tradiční kanál, snaží se vytvořit vyvážený program s mixem žánrů. Skupina se také snaží maximalizovat možnosti souběžného vysílání s US.

Kanál A nemá takový dosah jako CTV, jak co se týče sledovanosti, tak i demografie, např. **Gossip Girl** bude umístěna na Kanalu A a zavedené hity jako **CSI** se budou vysílat na CTV. Pro A se nehledají kousavé pořady, je ryze tradiční a hledají se spíše obecné pořady. Ve špičce se tak na podzim vysílaly **Pushing Daisies, Fringe, The Mentalist, Dirty Sexy Money** a **Mad Man**. V roce 2008 CTV značně narostlo mladší publikum zejména ve věku 18-34 let. Mohly za to hlavně **Desperate Housewives** (až 22%), **Grey's Anatomy** (až 16%) a **CSI** (až 13%) v porovnání se sledovaností amerických pořadů v roce 2007. Nové americké seriály **Fringe** a **The Mentalist** si také mezi mladými diváky na A vedou dobře. Zatímco CTV zůstává stále závislá na vysílání americké produkce, za podzim 2008 slaví úspěch i s kanadskou tvrbou, dva kanadské pořady se umístily v první dvacítkě.

Hned za šestou sezónou **Canadian Idol** měla premiéru nová talentová show **So You Think You Can Dance Canada**. Vysílat se začala v září, končila v prosinci a sledovalo ji 1,39 milionů diváků. Vysílala se na CTV pro jeho širší záběr a zaujala také mladší diváky. Dalším hitem v místní produkci, který se umístil ve dvacítkě, je dlouhodobá komedie **Corner Gas**, byla nyní ve své závěrečné šesté sezóně ukončena.

Výhled 2009

Kanál chce samozřejmě zůstat číslo jedna, skoro zdvojnásobil publikum v primetime, CTV zůstal stabilní, A vyletěl nahoru. Ale jinak čelí finančním problémům. V roce 2009 nebude tedy vysílat **Canadian Idol** (kanadští diváci dostanou na podzim **US Idol**), zatím jiné další vysílání ukončeno nebude, ale vzhledem k současné situaci to ještě může přijít. Klíčem je zajistit, aby diváci cítili, že dostávají čerstvý materiál, čehož je velmi složité docílit, zejména se dvěma programy. Nicméně **Canadian Idol** by se měl vrátit zpět v roce 2010 a dle zkušeností z jiných oblastí dosahuje po odmlce lepších výsledků.

Původní reality produkce, které se mají objevit později tento rok, zahrnují třetí sezónu **Canada's Next Top Model**. Původně běžela na CityTV, poprvé se bude vysílat od léta na CTV. Co se týče dramatu, CTV zaznamenal loňský rok několik úspěchů. Prodala kriminální drama **Flashpoint** na CBS, dalším bylo záchranařské drama **The Listener**, prodáno NBC a Fox International Channels. **Flashpoint** se bude vysílat na CTV druhou sezónu, je to druhý nejsledovanější seriál s 1,74 miliony diváků, ve stejnou dobu vysílání získalo 10,4 miliony diváků na americké CBS. **The Listener** měl celosvětovou premiéru na FIC na začátku roku, vysílání se plánuje také na CTV a NBC. Produkce CTV také vytváří policejní drama **The Bridge** a nový sci-fi seriál **Defying Gravity**, seriál také poběží na britské BBC a německé ProSieben. V rámci spolupráce se

Sundance v US a britským Channel 4, vytváří uměleckou show. Původně spuštěná v prosinci na Sundance, byla z ekonomických důvodů naplánována na rok 2009 pro CTV, namísto podzimu 2008. Poběží na zvláštním programu CTVglobemedia Bravo, poté dostane místo na CTV.

Webové stránky stanice: <http://www.ctv.ca/>

TOP15 nejsledovanějších pořadů CTV (září - prosinec 2008)
(pořadí, titul, typ pořadů, počet diváků v milionech ve skupině 2+)

- 1. Grey's Anatomy, series, 2.504
- 2. Criminal Minds, series, 2.425
- 3. C.S.I., series, 2.191
- 4. Desperate Housewives, series, 2.119
- 5. C.S.I. New York, series, 2.043
- 6. C.S.I. Miami, series, 2.027
- 7. Amazing Race 13, adventure reality, 1.834
- 8. ER, series, 1.776
- 9. Dancing/Stars 7 (performance), talent reality, 1.722
- 10. Dancing/Stars 7 (results), talent reality, 1.568
- 11. Law & Order: SVU, series, 1.530
- 12. So You Think You Can Dance Canada (performance), talent reality, 1.392
- 13. CTV Evening News, news, 1.293
- 14. Corner Gas, comedy, 1.203
- 15. Ghost Whisperer, series, 1.195

Programové schéma stanice - primetime podzim 2008

Primetime autumn schedule 2008: CTV Television (Canada)

Klíč: { (čas) (program) (stát) (rod) (ry) (2+2) } (titul) (typ) (střed) (Programme Name) (Ad) (stav) (upřesnění)

Source: CTV

SLOT	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
18:00	News CTV News	News CTV News	News CTV News	News CTV News	News CTV News	News CTV News	News CTV News
19:00	Ent. magazine eTalk Daily	Ent. magazine eTalk Daily	Ent. magazine eTalk Daily	Ent. magazine eTalk Daily	Ent. magazine eTalk Daily	Current Affairs W-FIVE	Series Star Wars: The Clone Wars (US)
19:30	Celeb magazine Access Hollywood (US)	Celeb magazine Access Hollywood (US)	Celeb magazine Access Hollywood (US)	Talent reality So You Think You Can Dance Canada	Celeb magazine Access Hollywood (US)		Series Degrassi: The Next Generation
20:00	Talent reality Dancing With the Stars (US)	Law & Order (US)	Talent reality So You Think You Can Dance Canada	Series CSI (US)	Drama series Ghost Whisperer (US)	Drama Crime Time (CBS crime series reruns)	Adventure reality The Amazing Race (US)
20:30		Talent reality Dancing With the Stars (US)	Series Criminal Minds (US)	Series Grey's Anatomy (US)	Reality Supernanny (US)	Drama Crime Time (CBS crime series reruns)	Series Desperate Housewives (US)
21:30	Comedy series Corner Gas						
22:00	Series CSI: Miami (US)	Drama Series Law and Order: SVU (US)	Series CSI New York (US)	Drama ER (US)	Series Law & Order (US)	Series Law and Order: Special Victims Unit (US)	Series Law and Order: Criminal Intent (US)
23:00	News CTV National News	News CTV National News	News CTV National News	News CTV National News	News CTV National News	News CTV National News	News CTV National News
23:30	Local news CTV News	Local news CTV News	Local news CTV News	Local news CTV News	Local news CTV News	Local news CTV News	Local news CTV News
0:00	News satire The Daily Show with Jon Stewart (US)	News satire The Daily Show with Jon Stewart (US)	News satire The Daily Show with Jon Stewart (US)	News satire The Daily Show with Jon Stewart (US)	Series CSI NY (US)	MTV on CTV (US)	Series CSI NY (US)

KANADA: PROFIL STANICE CBC - PROGRAMOVÁ STRATEGIE 2008/2009

CBC si zachovává svůj růst z podzimu 2008 s ryze pořady kanadské produkce v primetime a vylepšeným access primetitem. Na podzim 2008 vzrostl podíl v primetimu na 8,5%, což je o 1,2 procentního bodu více než v roce 2007, kdy měl 7,3%. Tyto výsledky přišly po silné jarní sezóně 2008, kdy CBC poprvé po více jak deseti letech předhonila svého rivala Global, vpředu kanál zůstal také následné období. Cílem CBC je 8% v hlavní sezóně (diváci od 2 let), ale získal 8,5% u 25-54. Hlavní sezóna CBC je od října do dubna (do hokejové play-off na jaře). Kanál však také zaujal taktickou plánovací politiku se spuštěním nových programů v méně rušné sezóně v zimě a létě. Na podzim 2008 byla spuštěna americká historická televizní soutěž **Jeopardy!** (pořad se přesunul z komerčního leadra CTV), vysílá se v týdnu od 19.30, nahradil opakování kanadských programů. **Jeopardy!** se tak zařadil k access primetimu, který zahrnuje zprávy od 18h, následuje britská soap **Coronation Street** od 19h a poté **Jeopardy!** Nejsilnějšími večery jsou pondělky, úterky a pátky.

Jeopardy! je obrovským tahounem podvečerního vysílání, od 20h kanál opakuje některé pořady, které si vedou lépe než dříve.

Mezi ty patří druhá sezóna **Dragon's Den**, který sleduje kolem 700tis diváků, což je o 25% více než minulý rok, vysílá se od 20h. Dalším je druhá sezóna **The Border** s 600tis diváky a dlouhodobý komediální seriál **Royal Canadian Air Farce** (35 a poslední sezóna), vysílá se v pátek a sledovanost stoupla o 30%. Nefunguje to ale pro každý pořad. CBC si nyní vede lépe mezi diváky ve věku 25-54, u některých pořadů sledovaných pouze muži byl zaznamenán nárůst ženského publika. Stejný nárůst znamenalo také vysílání zpráv. CBC se nesnaží stíhat mladší ročníky. Diváci však nejsou o moc starší než u konkurence. Zaujímá především rodinné diváky, průměr nikdy neklesne pod 35 let, nižší nebude nikdy u žádné tradiční kanadské televize.



Kromě hokeje je nejlepším pořadem znovu oživená satirická show **Rick Mercer Report** (i když sledovanost zpravidla záleží na hostech pořadu). Vysílá se dvakrát týdně (v úterý od 20h s opakováním v pátek od 20.30), poslední úterní díl sledovalo 1,1 milionů diváků, páteční pak 800tis, kumulativně tedy přes týden dosahuje sledovanosti skoro 2mil diváků. Pro kanadský pořad je to vynikající výsledek, zpravidla nemívají tolik. Dobře si také vede čtvrtéční dokumentární vysílání. Na podzim běžel pořad **The Nature of Things**, který moderuje mezinárodně známý ekolog. V současné době je to velmi atraktivní téma, takže tradiční dokumentární večer s nízkou sledovaností se může zdvojnásobit. Lépe si také vede druhá sezóna rodinného dramatu **Heartland** (v neděli od 19h), má celkem 600tis diváků. 60min lokální dramata měla zpravidla sledovanost mezi 200 až 350tis diváky, nyní sledují i rodiče s dětmi (18-27 let). Dalším úspěchem je mezinárodní koprodukce **The Tudors** (druhá sezóna) se 600tis diváky, první měla mnohem slabší výsledky. V roce 2008 stoupla zařazení lokálních seriálů o 68% a komediálních seriálů o 41% mezi ně patří **Little Mosque on the Prairie** a nebo **The Border**. Dalším úspěchem je hokej.

CBC si udržuje svoji osobitost. Stále inovuje, hledá typy pořadů, které zaujmou Kanadany spíše než verze amerických pořadů, to se týká jak hodinových dramát, tak i připravovaných půlhodinových komedií. Velkým přínosem bylo představení reality **Dragon's Den** (nyní již třetí sezóna). Tento typ programu CBC ještě nikdy nevysílala. Stále se drží strategie postupného rozložení nových pořadů v průběhu roku. Součástí nového zimního vysílání v lednu 2009 je třináctidílné komediální drama **Being Erica** od Temple Street Productions, který bude distribuovat BBC Worldwide a půjde také na americkou kabelovku. Vysílá se v pondělí od 21h místo **The Border**. Dalším je třináctidílný **Wild Roses** v úterý od 21h.



Zatímco jiné kanály na jaře 2008 postihla stávka scénáristů, CBC spustil několik nových pořadů. Sice nikdy neporazí CTV a další americké rivaly, ale může jistě zasáhnout kanadské publikum. Výhodou CBC také je, že americké pořady se ještě naplno na obrazovky nevrátily. Ryze kanadský primtime se tedy může upevnit. Loni v létě CBC vysílala verzi pořadu **How Do You Solve a Problem Like Maria?** (spolupráce CBC s divadelní společností). Sledovanost rostla každý týden, získal skvělé kritiky a zájem. Show zaujala průměrně 574tis diváků a CBS přemýšlí o podobném pořadu. Strategie místní produkce je také tlačena na ostatní platformy společnosti - Documentary a Bold. Tím, že tvoří svůj vlastní program, dává určitou flexibilitu a příležitost využít i další platformy - broadband a mobil.

V současné době kanál plánuje program na podzim 2009, ale také únor 2009/10. Neplánuje však "zpívající a tančící" formáty. Zkoumaným tématem je zdraví (zkoumá se jak na lokální tak i mezinárodní úrovni), např. něco jako **Jamie's School Dinners**.

Webové stránky stanice: <http://www.cbc.ca/>

TOP15 nejsledovanějších pořadů na CBC - říjen a listopad 2008

(pořadí, titul, typ, datum, slot, počet diváků v tis. 2+, share v % u diváků 2+, počet diváků v tis. v 25-54, share v % u diváků 25-54)

- 1. H.N.I.C. Game No.1, hockey, Sun, 19.05, 1,348, 20.1%, 715, 23.4%
- 2. Rick Mercer Report, comedy, Tues, 20.00, 980, 10.5%, 354, 8.3%
- 3. Jeopardy!, quiz, Mon-Fri, 19.30, 920, 13.3%, 247, 8.3%
- 4. National News, news, Mon-Fri, 22.00, 806, 9.8%, 253, 6.1%
- 5. H.N.I.C. Game No. 2, hockey, Sun, 22.04, 764, 13%, 426, 14.7%
- 6. Air Farce Final Flight, comedy, Fri, 20.00, 762, 10.7%, 238, 7.7%
- 7. Dragons' Den, fact-ent, Mon, 20.00, 738, 8.1, 402, 9.3%
- 8. Rick Mercer Report (rpt), comedy, Fri, 20.30, 735, 9.7%, 282, 8.4%
- 9. Sunday Night News, News, Sun, 22.00, 708, 8.3%, 228, 5.2%
- 10. Coronation Street, soap, Mon-Fri, 19.00, 698, 10.7%, 243, 8.8%
- 11. This Hour Has 22 Minutes, comedy, Tues, 20.30, 692, 7.1%, 239, 5.2%
- 12. The Border, drama, Mon, 21.00, 677, 7.0%, 205, 4.3%
- 13. The Tudors, drama, Tues, 21.00, 605, 6.3%, 231, 4.9%
- 14. Little Mosque on the Prairie, comedy, Wed, 20.00, 598, 7.1%, 239, 6.2%
- 15. National Current Affairs, news, Mon-Fri, 22.25, 593, 8.0%, 180, 4.8%

Programové schéma stanice v primetime (listopad 2008):

Primetime schedule fall 2008: CBC Television (Canada)
 Key: (Actual programme start time, eg: 18.05) Slot type/strand Programme Name (Additional information) Source: CBC (Sample week: November 24-30 2008)

Slot	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
18:00	News CBC News at Six	News CBC News at Six	News CBC News at Six	News CBC News at Six	News CBC News at Six	News CBC News: Saturday Report	17:00 Movie
18:30						Sports news Scotia Bank Hockey Tonight	
19:00	Soap Coronation Street (UK)	Soap Coronation Street (UK)	Soap Coronation Street (UK)	Soap Coronation Street (UK)	Soap Coronation Street (UK)	Sports Hockey Night in Canada - Game 1	Drama Heartland
19:30	Gameshow Jeopardy (US)	Gameshow Jeopardy (US)	Gameshow Jeopardy (US)	Gameshow Jeopardy (US)	Gameshow Jeopardy (US)		
20:00	Fact Ent Dragons' Den (format - Japan)	News/comedy satire The Rick Mercer Report	Sitcom Little Mosque on the Prairie	Documentary strand - science The Nature of Things	Sketch comedy Royal Canadian Air Farce Final Flight		Sunday night movie
20:30		News/comedy satire This Hour Has 22 Minutes	Sitcom Sophie		News comedy/satire The Rick Mercer Report (rpt)		
21:00	Drama series The Border	Drama series The Tudors	Current affairs CBC News: The Fifth Estate	Documentary strand - features Doc Zone	Drama series Dr Who (series 4)		
21:30							
22:00	News CBC News: The National	News CBC News: The National	News CBC News: The National	News CBC News: The National	News CBC News: The National	Sports Hockey Night in Canada - Game 2	News CBC News Sunday Night 22.10 Movie
22:30							
23:00	Talk/variety The Hour	Talk/variety The Hour	Talk/variety The Hour	Talk/variety The Hour	Talk/variety The Hour		
23:30							Current affairs The Fifth Estate
00:00	Sitcom Arrested Development (US)	Sitcom Arrested Development (US)	Sitcom Arrested Development (US)	Sitcom Arrested Development (US)	Sitcom Arrested Development (US)		

RUSKO: PODZIMNÍ NABÍDKA HLAVNÍ STANIC PŘINESE NĚKOLIK VZRUŠUJÍCÍCH NOVINEK

Rusko zažije novou vzrušující televizní sezónu, která bude plná premiérových pořadů, seriálů a zábavních show. Přehled novinek zahrnuje novinky na kanálech Perviy (Channel One), Rossiya (Channel Russia), NTV, REN TV, TNT a CTC.

Perviy připravil nový hudební projekt s názvem **Nation's Patrimony** a komediální show **Southern Butovo**. Zpátky se vrátí také bruslicí formát **Ice Age** a také úspěšné lokální adaptace **Got Talent** a **Intercities**. 31. srpna měl na Perviy premiéru nový seriál **Landing Party**, který ukazuje dobrodružství tří kamarádů parašutistů, kteří cestují do nejhrošších válečných zón ve světě. 5. září začal Channel One vysílat také pátou sezónu amerického seriálu **Lost**.

Premiérové seriály na Russiya zahrnují **The Story of the Pilot**, který vypráví příběh několika přátel a jejich těžkého života v 90. letech. Kanál uvede televizní adaptaci románů od Akunina s příběhy detektiva - jeptišky Pelagie; první série je s názvem **Pelagia and the White Bulldog**. Dobrodružný seriál **Issaev** bude vyprávět příběh populárního agenta tajné služby Otto von Stirlitz. Největší pan-evropská produkce **Wolf Messing** se bude točit okolo života populárního hypnotizéra, jasnovidce a Stalinova astrologa. Nový zábavní projekt Russiya má název **You and I** a bude testovat, jak se celebrity a jejich partneři dobře znají. Pořad je pravděpodobně místní verzí **All Star Mr. & Mrs** od 2waytraffic.

NTV má ještě zveřejnit většinu svého programu, ale potvrdila novou show s názvem **Kashpirovsky's Session**. Kashpirovsky bude jako expert vysvětlovat některé paranormální jevy, které se staly v Rusku. Zpátky se vrátí hudební show **Superstar** a předělané pořady **Main Character** a **Maximum**. Novým formátem bude **Stupid Collection**, která bude ukazovat různé absurdní situace z každodenního života. V nové sezóně se objeví několik nových dokumentárních seriálů a také pokračování populární krimi show **Glukhar, Liteyniy 4**, a **The Streets with Broken Lights**.

Nová sezóna REN TV se zaměří zejména na zpravodajství, aktuální události a faktické programy doplněné o seriály a zábavní pořady. Zpátky se vrátí **Tonight with Tigran Keossayan** a **Three Corners**. Druhou sezónou budou obnoveny **Unreal Politics** a **Steps to Success**. REN TV nabídne nové epizody kultovního komediálního seriálu **Soldiers** a pokračování místní verze **Top Gear**.

Zábavní kanál TNT připravil nový sitcom **Barvikha**. Seriál vypráví příběh studentů v místní škole a rozpor mezi smetánkou a lidmi z obyčejných rodin. 5. září se začnou vysílat nové díly kultovního komediálního seriálu **Comedy Club**. Nabídne novou sezónu **Women's League**, **Identity** a **Psychic Challenge**.

Hlavní nabídkou CTC pro podzimní sezónu je místní verze formátu od Dori Media **Lalola**. 5.září byl spuštěn nový komediální program **VideoBattle**. Připraveny jsou nové epizody úspěšného sitcomu **Daddy's Girls**, skečové show **Give Youth** a seriálu pro náctileté **Ranетки**.

BULHARSKO: PODZIMNÍ NABÍDKA TV NOVA SKUPINY MTG

Bulharská Nova začala svou podzimní sezónu 7. září. Hlavním projektem kanálu bude místní verze **Strictly Dancing** od Endemolu, s lokálním názvem **VIP Dance**. Pořad se bude vysílat třikrát týdně, 150min živé show v pondělí a úterý a 120min díl v pátek. Pořad je reakcí na úspěšnou adaptaci **Dancing with the Stars** na konkurenční bTV.



9. září začala bulharská premiéra kontroverzní gameshow **Moment of Truth**. Vysílat se bude dvakrát týdně, ve středu a ve čtvrtek. Vysílat se bude společně s místní komediální show **The Kings of Comedy**.

Úspěšná místní verze soap od Fremantle **Forbidden Love** se vrací 9. září a vysílat se bude od středy do pátku od 22h. Od 22.30 se bude vysílat americký seriál **CSI**, který nahradí komediální show **Striscia la Notizia**, která se nedávno přesunula na bTV.

Nova se rozhodla zachovat slot s tureckými telenovelami, které slouží jako vstup do hlavních zpráv, drama seriál **Asi** poběží od pondělí do pátku od 17.30. Původně ve slotu běžela gameshow **Deal or No Deal**, která má nyní přestávku a její návrat se neočekává dříve jak v roce 2010.

Denní vysílání Novy zůstává obecně nezměněné a budou v něm dominovat telenovely a seriály.

Webové stránky stanice: <http://www.novatv.bg/>



CHORVATSKO: STĚŽEJNÍ POŘADY PODZIMNÍ SEZÓNY 2009/2010 STANIC RTL, HRT A NOVA TV

Hlavní stanice na chorvatském trhu představili stěžejní pořady podzimní sezóny 2009/2010. Zde přinášíme jejich přehled.

RTL Televizija

RTL je první stanicí, která spustila nový podzimní program. Start naplánovala na pondělí 7. září. Podzimní sezóna začíná s novými díly kuchařských reality **Come Dine with Me** a **Pressure Cooking** a premiérou **Kitchen Nightmares**. Úplně nový lokální formát **Najvece Hrvatske Misterije (Croatia's Greatest Mysteries)** uvede Robert Knajz a se svým týmem bude hledat nejpodivnější a nejzvláštnější lidi a historiky v zemi. Na programu je nová sezóna **Farmer Wants a Wife**. Dalšími vracejícími pořady jsou **Beat Your Host** a **Idols**, které jsou naplánovány na začátek 2010. Po pěti úspěšných sezónách **Big Brother** nebude tato reality tuto sezónu spuštěna.



Nova TV

Společnost připravila tři nové a velmi rozsáhlé projekty - zábavní formát **Got Talent**, rodinný seriál **The Best Years** a komediální seriál **Periphery City**. Vysílat bude také zápasy Ligy mistrů, lokální verzi amerického sitcomu **Married with Children**, pořad o aktuálních událostech **Checked** a skandální soutěžní show **Moment of Truth**.



HRT

Nová sezóna HTV1 začala 14. září. Veřejnoprávní televize vrací zpátky místní verzi **Who Wants to be a Millionaire**, **Dancing with the Stars**. Premiéru bude mít **Strictly Ice Dancing** od BBC. Novými pořady jsou cestovatelský formát **And Now in Europe** a denní telenovela **Valley of the Sun**, díky které čelí HRT kritice.

NĚMECKO: PODZIMNÍ NOVINKY STANICE VOX MAJÍ PŘINĚST OŽIVENÍ, MEZI NIMI I DENNÍ TALKSHOW

Vox chce v nové sezoně oživit skoro úplně zmizelý žánr denní talk show. Ta má spolu s magazínem o slavných lidech dát do pořádku odpolední sledovanost této televizní stanice.

Na Voxu už nejsou tak ochotni riskovat jako v uplynulých letech a v budoucnosti se bude tato televize spoléhat především na osvědčené formáty. Hlavní pozornost bude přitom zaměřena na odpoledne, kde už dlouhou dobu přetrvávají problémy se sledovaností. Tvůrci programu zde znovu sáhli po denní talk show, tedy po žánru, který byl už skoro považovaný za mrtvý.

Jak potvrdila mluvčí Voxu, stanice začne vysílat novou denní talk show **Frauenzimmer (Ženštiny)**, ve které budou čtyři ze sedmi moderátorek a jeden prominentní host půl hodiny probírat téma dne. Talk show bude spárována s magazínem **Prominent!**. Úspěch tohoto pořadu v neděli pozdě večer dává naději na dobrou sledovanost i při každodenní dávce. Odpoledne tedy bude v budoucnu Vox usilovat hlavně o ženské publikum. Je to zřejmé už ze skutečnosti, že při natáčení nové talk show má sedět v hledišti výhradně dámské obecnstvo.

Vaření bude hrát podřadnější roli. Do programu bude zařazen jen jeden nový pořad na toto téma: **Die Küchenchefs (Šéfkuchaři)**. Bývalí **Kochprofis (Profesionální kuchaři)** z RTL II tak budou stát u plotny v hlavním vysílacím čase na Voxu. Narozdíl od minulých let se neobjeví skoro žádné nové docusoap: **Hilfe, mein Mann ist ein Heimwerker (Pomoc, můj muž je domácí kutil!)** s Thorstenem Schornem má lákat co nejvíc diváků, zatímco **Der VIP-Hundeprofi (Odborník na psy prominentů)** Martin Rütter se bude starat o čtyřnohé společníky slavných lidí, například Sonji Zietlowové. Další novinku v programu bude představovat docusoap **Mehr geht nicht! (Víc už jich být nemůže!)**, která bude ukazovat rodiny s dětmi z vícečetných porodů. Nedávno bylo oznámeno, že se pořad bude vysílat v podvečer, ale pak byl narychlo zase vyřát z programu.

Jinak se Vox bude spoléhat hlavně na osvědčené pořady, ke kterým patří v první řadě americké kriminální seriály. **CSI: NY, Criminal Intent, The Closer** a **Life** patří do programu stejně jako **Lie to Me, Burn Notice** a **Leverage**. K tomu je třeba připočítat 4. a 5. řadu **Boston Legal** a taky australský kriminální seriál **The Strip**, který se velmi silně inspiroval americkým **CSI: Miami** a jehož natáčení bylo zastaveno už po 1. řadě. V oblasti filmů chce Vox zabodovat v neposlední řadě s **Harry Potter und der Stein der Weisen (Harry Potter a kámen mudrců)** a s animovaným **Ice Age**, který měl před pouhým půlrokem úžasnou sledovanost na RTL. Vox potvrdil, že plánuje free TV premiéru filmu **Die Queen**.

V novém televizním roce se podoba programu Voxu volně řídí heslem evoluce místo revoluce. Asi se nedá očekávat, že podíly na trhu vyskočí hodně nahoru, spíš se může počítat se stabilizací současné úrovně, která je, jak známo, velice slušná.

ČESKO: TV PRIMA NAKOUPILA U ITV STUDIOS VÍCE JAK 100 HODIN VYSÍLÁNÍ

Komerční kanál Prima TV získala vedl již avizovaného nákupu seriálového formátu **Cold Feet** (vysíláno jako **Přešlapy** ve středním primetime), dalších 100 hodin vysílání od britského distributora ITV Studios - mezi nimi dramata i dokumenty.

Smlouva s ITV Global Entertainment zahrnuje zdramatizovaný dokumentární seriál **Perfect Disaster**, seriál o záhadných vraždách **Touch of Frost** a kriminální drama **Lewis**.

Vedle klasické akvizice koupila formátová práva ke komediálnímu seriálu **Cold Feet** (13x60'), který se v or5ginální verzi již vysílal pod názvem **Šest v tom** na ČT1. Seriál, který sleduje životy šesti přátel ve věku

přes třicet let, kteří se honí za láskou a štěstím a je produkován společností Film Brigade. Vysílán je ve středním primetime od 20:00 s následnou reprízou v pondělí v nočním slotu (okolo 23:00). Sledovanost ve středním primetime dosahuje nadprůměru, zatím poslední vysílání dosáhlo v cílové skupině 15-54 podílu nad 25%. Seriál **Cold Feet** byl např. též adaptován v Polsku pro stanici TVN.

ADRIE: STANICE AXN EXPANDUJE DO CHORVATSKA, SLOVINSKA, SRBSKA, MAKEDONIE A ČERNÉ HORY

Jako část pokračující evropské expanze odstartovala své vysílání stanice AXN také na platformě v Chorvatsku, Srbsku, Slovinsku, Makedonii a Černé hoře. Americkými seriály a filmy chce působit pro cílovou skupinou diváků 18-34 let.

Novou pobočku Sony Pictures Television pro tyto teritoria bude řídit Eddie Nelson, generální manažer pro AXN ve střední Evropě a bude podporována lokálně marketingovou a sales kanceláří v Záhřebu. V souvislosti se startem Sony uvedla, že odstartování v adriatických státech je pro AXN, jeden z neúspěšnějších kanálů SPT, nový vzrušující pokrok. Těší se na podělení se s diváky těchto osmi nových trhů o vysoce kvalitního programu AXN a partnerství s operátory pay-tv v regionu. Pokračující růst AXN umísťuje kanál jako zábavný motor a přesvědčivou destinaci pro diváky i inzerenty.

Ve střední Evropě je AXN již v Maďarsku, Polsku, České Republice, Slovensku, Rumunsku a Bulharsku. Vysílá také ve Španělsku, Portugalsku, Itálii, Německu, Rakousku, Švýcarsku, Rusku a v zemích Commonwealthu. Celosvětově AXN nyní sledují ve více než 70 zemích, ve kterých dosahuje 150 miliónů diváků.

RUSKO: TV3 PŘEDSTAVILA NOVINKY PODZIMNÍ SEZÓNY

Ruská soukromá TV3 oznámila novinky na podzimní vysílání, které zahrnuje několik ostrých publicistických pořadů a nabídku záhadných a sci-fi pořadů s původem v USA.

Kanál pokračuje s budováním image solidního producenta dokumentů. Premiéru budou mít nové epizody populárního dokumentárního seriálu **Secret Signs**, který zahrnuje 14 odlišných scénářů zpusťování lidstva a planety. Projekt má za kamerou nejlepší režiséry dokumentů a nabízí moderní 3D animace.

V říjnu bude spuštěn projekt s názvem **Russia's Treasures**. Seriál bude vyšetřovat příběhy Doktora Rostovtseva o největších ruských pokladech schovaných v ohromném Rusku. Seriál bude sledovat speciální tým hledačů pokladů a historiků, kteří hledají pohřbené bohatství.

Jako součást spolupráce s The History Channel, spustí TV3 premiéru místní verze dokumentárního seriálu **Life After People**, který bude uváděn populárním spisovatelem Dmitry Glukhovskym. Kanál také připravil několik nakoupených sci-fi, tajemných a dobrodružných seriálů. Tyto zahrnují tituly jako **True Blood** od HBO, **Harper's Island**, **Merlin**, **Crusoe**, **Leverage** a **Sanctuary**; a také vracející se pořady jako **Psych**, **Dead Like Me**, **Invasion** atd.

NĚMECKO: STANICE SAT.1 ZMĚNILA SVŮJ DESIGN

V polovině září začala Sat.1 vysílat přenosy utkání nové sezony Ligy mistrů a současně s tím odstartovala vysílání svého nového designu.

V časopisech a na různých internetových stránkách se už Sat.1 prezentuje novým vzhledem, v televizi ovšem dál ukazuje ten starý. Nový design Sat.1 bude mít trochu větší hloubku a víc trojrozměrných prvků než dosavadní podoba, ale jinak se od ní zásadně neodchýlí.

Nová bude průpovídka stanice: Dosud se Sat. 1 propagoval slovem "Víc" a různým doplněním, například "lásky", "napětí" nebo "kopů", napříště se bude říkat už jenom "Colour Your Life".

Obrázková galerie nového designu (off-air, on-air):



UKÁZKOVÉ VYDÁNÍ - NEÚPLNĚ

RUMUNSKO: HLAVNÍ RUMUNSKÉ STANICE PŘEDSTAVILY NOVINKY NA LETOŠNÍ PODZIM

Hlavní rumunské stanice představily své stěžejní projekty pro podzimní sezónu 2009/2010.

Antena 1

Zásadními změnami jsou hlavně přesuny hvězd z jednoho kanálu na druhý. Nedávno odešel Mihai Bendeac, vedoucí komediální skupiny Mondenii, ke konkurenci na Antena 1. Prima TV navíc vydala prohlášení, že je Bendeac nevďečný, když z něj kanál z divadelního herce udělal televizního profesionála. Na novém kanálu bude mít Bendeac tři role - producent, režisér a účinkující.

PRO TV

Skupina **The Divertis**, která opustila Antena 1 a začala spolupracovat s PRO TV, se objeví každou neděli v rpimetime v dvouhodinovém pořadu. Toni Grecu, vedoucí skupiny, který bude zodpovědný za druhou část show, si pozve různé druhy osobností z celého světa z oblasti politiky, módy včetně lidí, kteří byli v první části show zesměšňováni. Ioan Gyuri Pascu se vrací do **Divertis** a bude mít svou část v průběhu první hodiny. V nové části bude speciální postava, která cestuje v čase a objevuje se ve všech možných komických situacích.

Acasa

Acasa pracuje na své nové telenovele, které bude v Rumunsku unikátní. Nová show se jmenuje **Aniela** a nahradí veleúspěšné místní primetimové telenovely **Gypsy Heart** a **The Queen**. Kanál hodně investoval do kostýmů a výpravy, které přinesou atmosféru minulého století.

Kanal D

Rumunská adaptace formátu RDF **Psychic Challenge** s názvem **Clairvoyants** bude produkována bulharskou společností Global Vision, což je v Bulharsku úplně poprvé. Stejná společnost také produkovala bulharskou verzi **Psychic Challenge** pro bTV. V září Kanal D uvede také další novou reality show **In Papuci de Vedeta** (In the Shoes of the Stars), ve které si místní VIP a obyčejní lidé vymění svá místa - domovy, role a životní styl. Dalším velkým projektem je **Lost in Panama** s premiérou 28. září. Vysílat se bude od pondělí do čtvrtka od 22h a v sobotu od 21.15h. Kanál investoval více jak 2mil Euro do této lokální adaptace formátu **Deafio** od Caracol. Úspěšný turecký realitní formát **May I Call You Mom** se vrací čtvrtou sezónou. 28. září bude mít premiéru nová show na motivy tureckého formátu **Tell Me the Price**, s moderátorem Cosmin Cernat.

Prima TV

Kanál také připravuje reality show, ale odmítl zveřejnit jakékoliv detaily. Dosud potvrzený projekt je místní verze formátu od Endemol **Roses and Vodka Lime**.

NĚMECKO: TELEVIZNÍ 37. TÝDEN - PROSIEBEN ÚSPĚŠNÉ S FILMY STARS WARS A NOVÝMI DÍLY DESPERATE HOUSEWIVES

ProSieben proti konkurenci o víkend vyťáhlo hned dva filmy **Star Wars** a k tomu dokumentární pořad o technice Star Wars a sklídilo s tím velký úspěch. Během týdne však měly navrch jiné stanice.

Už několik týdnů ProSieben v pondělí neusiluje o přízeň diváků seriály, ale filmy, často vlastní výroby. Takový program ovšem nepřináší vyšší sledovanost. Opak je pravdou, protože podíl na trhu jen taktak dosahuje průměru stanice. Je to vidět na výsledcích filmu **Der Bibelcode (Biblický kód)**, který vidělo 1,55 milionu diváků 14-49 a jehož podíl na trhu činil 12,5 %.

Výborně se v úterý večer vedlo televizi Sat.1: **Barfuß bis zum Hals (Bosi až po krk)** přilákalo celkem 5,07 milionu diváků (podíl na trhu 16,9 %). Z toho se 2,59 milionu diváků postaralo o prvotřídní 20,3% podíl na trhu ve skupině 14-49.

ProSieben ještě nevzdává svůj dosavadní středeční večer kmenových seriálů: Od 20.15 hodin tento kanál nasadil nový díl **Desperate Housewives**, který dokázal v tomto nejlepším vysílacím čase získat pro ProSieben 2,41 milionu diváků, z toho 2,05 milionu ve věku 14-49. Vzápětí za ním začal nový seriál **Lipstick Jungle**. Ten však nedokázal navázat na úspěch předchozího pořadu, protože jeho 12,2% podíl na trhu byl jen těsně nad průměrem stanice. Velký pád musel skousnout americký mysteriální seriál **Harper's Island**. Jeho epizodu sledovalo pouhých 1,07 milionu lidí. Ve skupině 14-49 obsadila 10,1 % trhu.

Hlavní večerní program Kabel Eins ve čtvrtek zcela selhal. Po 2. dílu může tato stanice dokumentární cyklus **Wer wird Wirt? - Der Kampf um die Kneipe (Kdo se stane hostinským? Boj o hospodu)** klidně zařadit mezi propadáky vlastní výroby. Pouhých 550 000 diváků 14-49 a odpovídající nízký podíl na trhu 4,6 % stejně jako o týden dřív nestačilo na průměr Kabel Eins.

RTL II vysílalo v pátek program, který dosáhl více než uspokojivé sledovanosti. Napřed se této stanici podařilo přilákat 1,31 milionu diváků na **Fire Down Below**. Do skupiny 14-49 z toho patřilo 770 000 osob, takže podíl na trhu v tomto segmentu dosáhl 7,1 %. Tuto hodnotu ještě překonal následně vysílaný **Road House**, který od 22.10 hodin obsadil 8,7 % trhu.

Z dobré sledovanosti se mohli radovat i na Voxu, a to v sobotu večer. Film **Men of Honor** sledovalo 1,13 milionu diváků a jeho podíl na trhu činil 4,3 % celkově a 8,3 % ve skupině 14-49, což o hodně překonalo průměr stanice.

Vítězem týdne...

... je pořad **Die 25 witzigsten TV-Momente 2009 (25 nejtipnějších okamžiků v televizi za rok 2009)**. Ačkoli se tato show se Sonjou Zietlowovou vysílala už tři měsíce před koncem roku, přilákala k obrazovkám 2,31 milionu diváků 14-49. Podíl na trhu dosáhl 23,3 %.

Za poraženého týdne...

... lze označit film s Paulem Walkerem **Into the Blue**, který v sobotu skončil pod průměrem stanice. Z jeho 1,44 milionu diváků patřil jen asi 1 milion do skupiny 14-49, čemuž odpovídal podíl na trhu 10,3 %.

Číslo týdne...

1,08 milionu. Tolik lidí sledovalo začátek 3. řady seriálu **Torchwood**. Ve skupině 14-49 dosáhl podíl na trhu vynikajících 9,1 %.

Stav sezóny...

Sat.1 se prodírá díky úspěšným úterním filmům stále vzhůru. K tomu velkým dílem přispívá i nedělní americký seriál **Navy CIS**. RTL má nadále v úterý úspěch se svými americkými seriály **Dr. House**, **CSI: Miami** a **Monk**.

USA: TELEVIZNÍ 40. TÝDEN: NOVÝ REKORD PRO KABELOVOU STANICI ESPN

40. týden, respektive druhý týden nové sezóny, přinesl hodně zajímavé výsledky, tak pojďme rovnou k tomu nejdůležitějšímu a největšímu: ESPN zaznamenala rekord s **Monday Night Football**. Zápas mezi Minnesota Vikings a Green Bay Packers v pondělí sledovalo 21.84 mil. diváků, což je nejvyšší počet diváků sledujících jeden pořad na kabelu.

"Seinfeldovo" znovusetkání v seriálu **Curb Your Enthusiasm** na HBO přitáhlo v neděli k seriálu 1,6 mil diváků - nejvíce diváků za posledních několik let. Jedná se o nejvyšší počet diváků od března 2004 (a další důkaz toho, jakou výhodou uplývají kanály jako HBO v tom, že se neřídí primárně sledovaností a ratingy). Noční repríza seriálu sledoval další milion diváků. Vyšší než obvyklá sledovanost **Curb Your Enthusiasm** pomohla i následujícímu pořadu - novému seriálu **Bored To Death**, který sledovalo 1,1 mil. diváků.

Týdenní ratingy pro druhý týden sezóny nejsou výrazně odlišné od těch z týdne prvního. **NCIS, Sunday Night Football, Dancing With The Stars a Grey's Anatomy** zůstaly v top 10.

U všech diváků se z nových pořadu na špičce umístily následující show: **NCIS: Los Angeles** (17.4 mil.), **The Good Wife** (13.69 mil.) a **FlashForward** (10.73 mil.). U skupiny 18-49 si nejlépe vedly seriály: **The Cleveland Show** (4.4 rating), **NCIS: LA** (4.1) a **Cougar Town** s **Modern Family** (oba 3.8).

Týdenní DVR ratingy se pár týdnů před oficiálním začátkem sezóny také začínají ukazovat. A jelikož více než třetina domácností již vlastní digitální rekordér, čísla některých pořadů to jen a jen zvyšuje.

Mezi těmito pořady jsou například i pořady FOXu. Během prvních dvou týdnů si **Glee** u skupiny 18-49 polepšil o 21% (z ratingu 3,3 na 4,0) v porovnání s ratingy v den vysílání. Premiérové díly **Bones** (z 3,1 na 3,9) a **Fringe** (z 3,0 na 3,9) vysílané 17. září si polepšili o 25%.

CW se také daří nahánět čísla pomocí DVR. Epizody **90210** (z 2,3 mil. diváků na 2,9) a **Melroce Place** (z 1,8 mil. na 2,3 mil.) vysílané 15. září si obě polepšily o téměř 25%. Zatímco počet diváků **The Vampire Diaries** stoupl z 3,8 mil. na 4,7 mil. Kanálu se také podařilo zvýšit podíl u své cílové skupiny mladých žen.

3. SERIÁLY

V této kapitole, nazvané "seriály", přinášíme informace o zajímavých seriálech, jejich sledovanosti na jiných trzích, jejich pokračování a vývoji děje, prodeji.

NĚMECKO: SLEDOVANOST 4. ŘADY SERIÁLU PRISON BREAK NA RTL

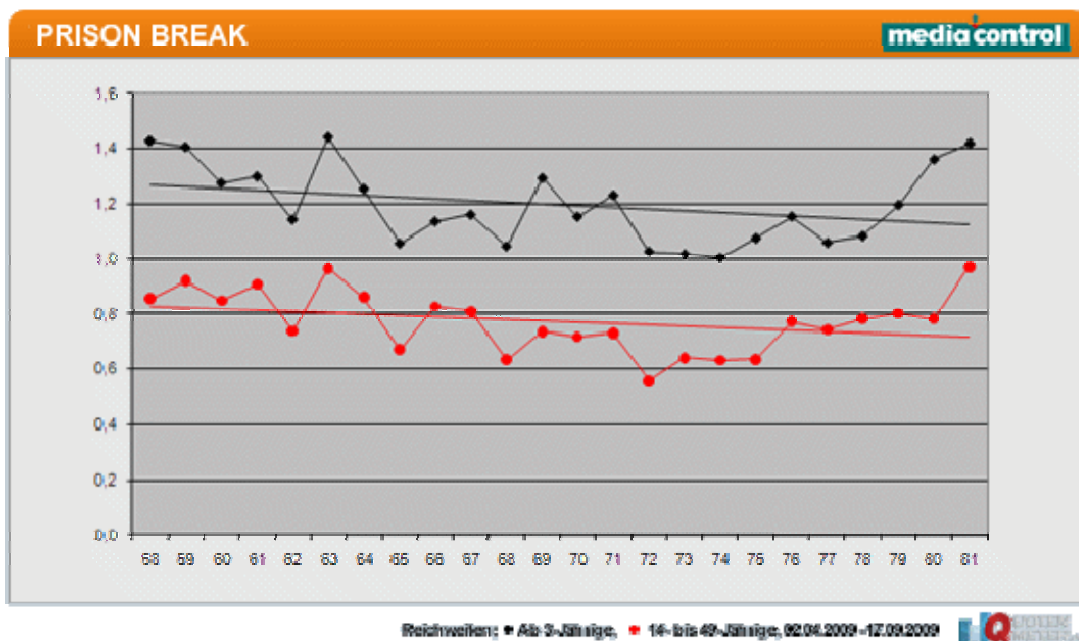
O úspěchu už nemůže být v případě **Prison Break** v posledním období vůbec řeč. S přibývajícými díly počet diváků tohoto seriálu výrazně zaostával za průměrem stanice.



A přitom dopadl 1. díl 4. řady z hlediska sledovanosti na začátku dubna opravdu solidně, ačkoli ani v jeho případě nelze hovořit o kdovíjakém úspěchu. Ve čtvrtek pozdě večer se na úvod do nové řady podívalo 1,43 milionu lidí a celkový podíl na trhu tak dosáhl opravdu slušných 11,4 %. V důležité skupině 14-49 však **Prison Break** už tehdy nedokázal obsadit větší část trhu než 14,6 %.

V následujících týdnech se už jenom jednou podařilo dosáhnout vyšší hodnoty. Hned ve druhém týdnu se podíl na trhu snížil na 13,0 %. Nejvyššího podílu na trhu 4. řada tohoto amerického seriálu dosáhla 23. dubna, kdy 910 000 diváků 14-49 představovalo pěkných 15,7% trhu. Dohromady se na tento díl podívalo 1,30 milionu lidí. O dva týdny později pak celkový počet diváků činil rekordních 1,44 milionu.

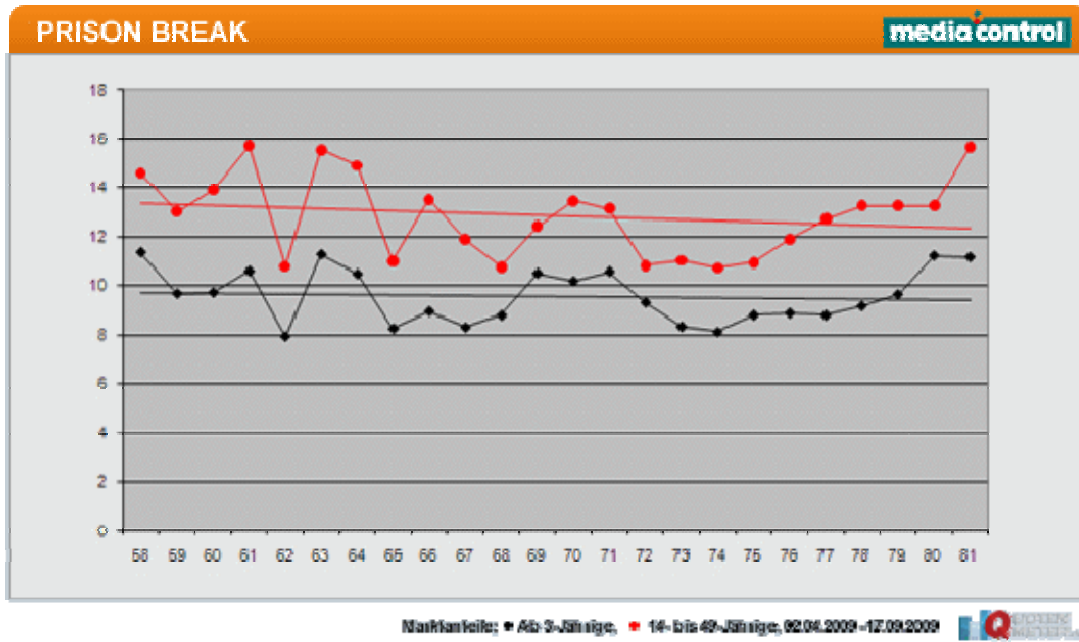
Sledovanost v milionech (3+ černě, 14-49 červeně)



Další výsledky 4. řady **Prison Break** pak byly většinou jen zklamáním: Uprostřed června se na seriál podívalo 1,05 milionu lidí, takže podíl na trhu činil jenom 8,3 %. Vrásky na čele asi dělal i pohled na sledovanost ve skupině 14-49, kde pouhých 630 000 diváků představovalo 10,8 % trhu.

Vůbec nejhorší to pak bylo o dva týdny později, kdy **Prison Break** obsadil jen hubených 10,7% trhu. Navíc bylo zaznamenáno minimum 1,01 milionu diváků 3+. Tomu odpovídal podíl na trhu pouhých 8,1%. Ke konci se však zájem diváků zase o trochu zvýšil, a podíl na trhu se tak přehoupl přes 13%. Poslední epizodě se podařil ještě jeden rekord řady: Podíl na trhu dosáhl pěkných 15,7% stejně jako už několik měsíců předtím.

Podíl v procentech (3+ černě, 14-49 červeně)



Celkově čtvrtá a poslední řada **Prison Break** zklamala: Během minulého půlroku ji sledovalo v průměru jen 1,20 milionu lidí, takže střední podíl na trhu činil pouhých 9,6%. Průměrně seriál sledovalo 770 000 diváků 14-49 a střední podíl na trhu v této kategorii vyšel o hodně horší než u předcházejících řad, činil jen 12,9%.

PRISON BREAK		media control						
	Tag	Uhrzeit	Episoden	Sender	Mio. (ab 3)	MA (ab 3)	Mio. (14-49)	MA (14-49)
Staffel I	Do	23.10 Uhr	22	RTL	1,74	11,7%	1,08	15,5%
Staffel II	Do	23.10 Uhr	22	RTL	1,44	10,6%	0,96	15,1%
Staffel III	Do	23.10 Uhr	12	RTL	1,38	10,1%	0,94	15,0%
Staffel IV	Do	23.10 Uhr	24	RTL	1,20	9,6%	0,77	12,9%

NĚMECKO: SLEDOVANOST NĚMECKÉHO SERIÁLU DER LEHRER NA RTL

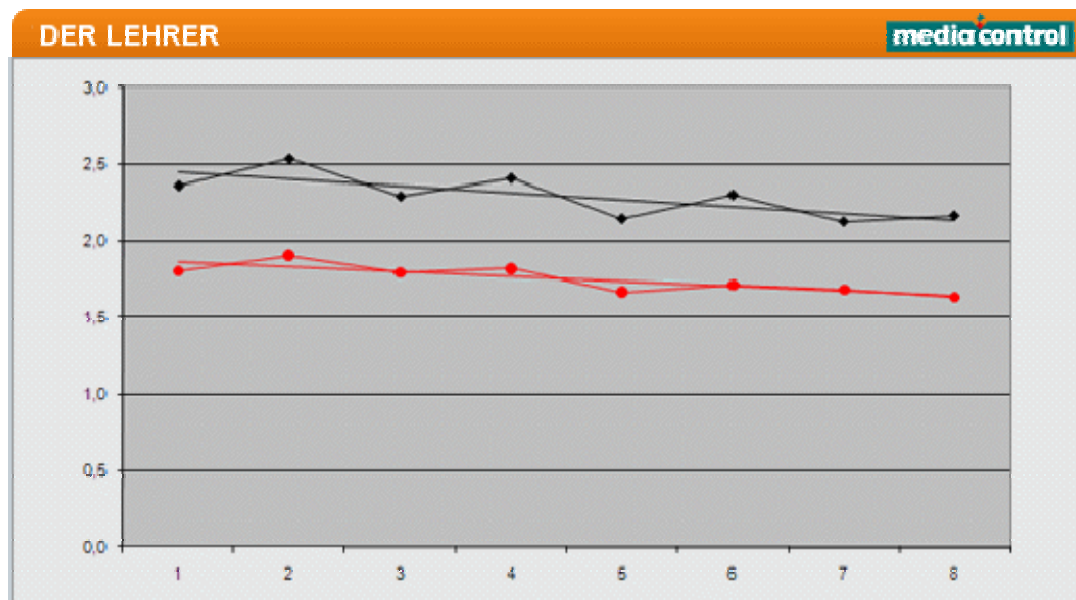
Po **Doctor's Diary** zkusilo RTL v pondělí štěstí ještě s dalším německým seriálem **Der Lehrer (Učitel)**.



Doctor's Diary dosáhl v uplynulém roce na RTL slušné sledovanosti, což je v současné době u německých seriálů vzácností. Letos v létě tato stanice zkusila po 2. řadě komediálního seriálu z lékařského prostředí vybudovat dobrou pozici pro ještě jeden seriál. **Der Lehrer** se vysílal každé pondělí od 21.15 hodin po dvou dílech. V osmi pokračováních ukázal život učitele Stefana Vollmera a taky velké a malé problémy jeho žáků.

Úvodní díl si 10. srpna našel 2,36 milionu diváků 3+, kteří pro něj obsadili 8,4 % trhu. 1,80 milionu diváků a 15,6% podíl na trhu ve skupině 14-49 odpovídalo průměru stanice. Počet diváků se u 2. dílu, vysílaného od 21.45 hodin, zvýšil na 2,54 milionu celkově (podíl na trhu 9,6 %) a na 1,90 milionu ve skupině 14-49 (podíl na trhu 17,1 %).

Sledovanost v milionech (černě 3+, červeně 14-49)

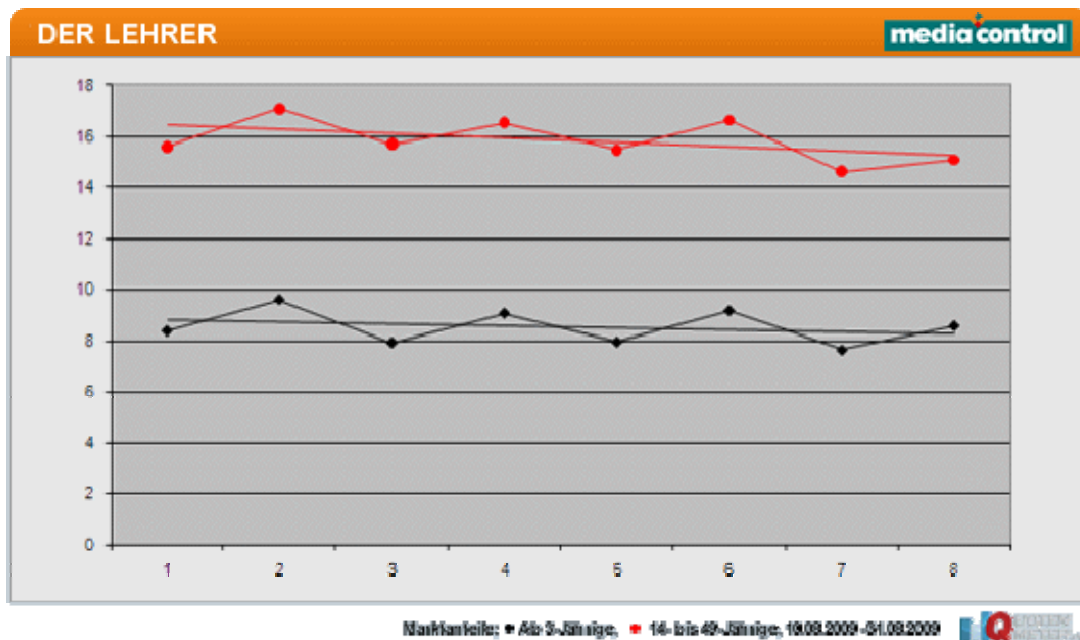


Reichweiten: • Ab 3-Jährige, • 14- bis 49-Jährige, 10.08.2009 - 01.08.2009

Podobně to dopadlo ve druhém týdnu: První z dvojice dílů vidělo celkem 2,29 milionu lidí, takže obsadil 8,0 % trhu, následující díl sledovalo 2,41 milionu diváků, a jeho celkový podíl na trhu tak dosáhl 9,1 %. Podíl na trhu mezi oběma epizodami mírně narostl i ve skupině 14-49 z 15,7 % na 16,5 %. Ve 3. týdnu dopadlo 5. pokračování se 2,14 milionu diváků 3+ a podílem na trhu 8,0 % jako druhé nejhorší ze všech. Ve skupině 14-49 však 15,5% podíl na trhu představoval podobně dobrý výsledek jako u předcházejících dílů.

Dva poslední díly byly nejméně úspěšné: 14,6% podíl 7. dílu na trhu ve skupině 14-49 byl nejhorší výkon celého seriálu. Celkem 2,12 milionu diváků předposledního dílu přineslo 7,7% podíl na trhu, takže i v tomto ohledu dopadla tato epizoda nejhůř. Poslední díl si od 21.45 hodin nezískal o moc víc diváků: Celkem jich bylo 2,16 milionu (podíl na trhu 8,6 %), do skupiny 14-49 patřilo 1,63 milionu z nich (podíl na trhu 15,1 %).

Podíl v procentech (černě 3+, červeně 14-49)



Průměrně sledovalo 1. řadu seriálu 2,29 milionu diváků 3+, čemuž odpovídá podíl na trhu 8,6 %. Seriál tak výrazně zaostal za srpnovým průměrem RTL. Důležitější jsou však výsledky ve skupině 14-49: Zde byl vypočítán průměr 1,75 milionu diváků, kterému odpovídá 15,9% podíl na trhu. Těmito hodnotami **Der Lehrer** naopak mírně překonal současný průměr RTL.

NĚMECKO: SLEDOVANOST VŠECH 15TI SÉRIÍ SERIÁLU ER (POHOTOVOST) NA PROSIEBEN

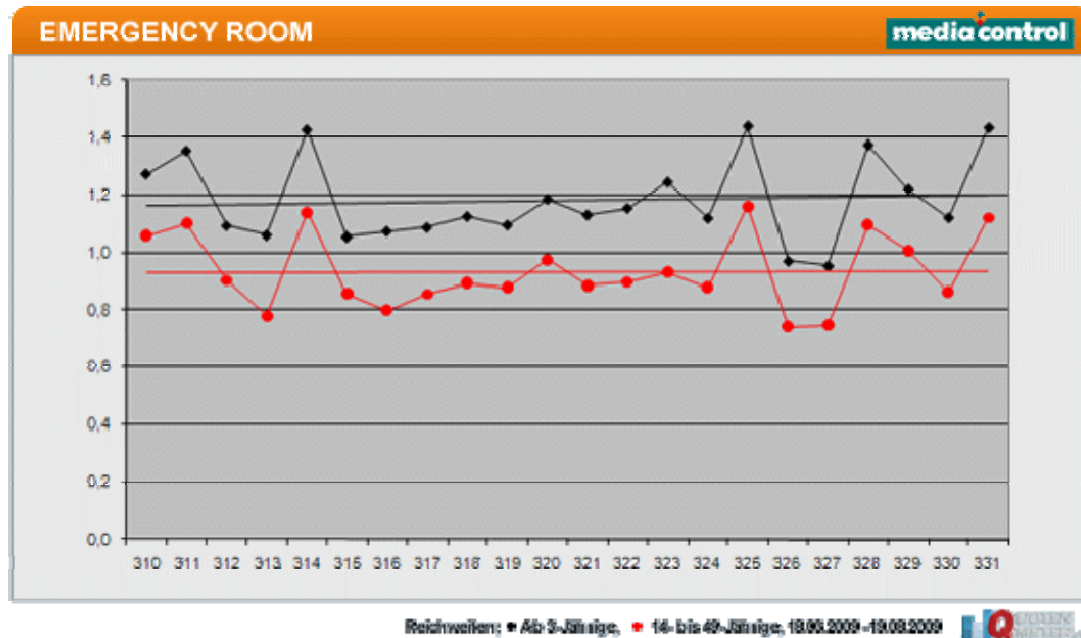
V pondělí 30. října 1995 od 20.00 hodin vysílalo ProSieben první, dvouhodinový díl **Emergency Room**. S průměrně 3,19 milionu diváků a 10,1% podílem na trhu odstartoval tento seriál na tehdejší poměry solidně. Celá 1. řada se vysílala v pondělí od 20.00 hodin. Průměrně ji sledovalo 2,49 milionu diváků a její střední podíl na trhu činil 8 %.

Od 13. května 1996 pokračoval seriál 2. řadou, jejíž první čtyři epizody taky běžely v pondělí od 20.00 hodin. Pak však ProSieben začalo **ER** vysílat v úterý večer, díky čemuž se tomuto dramatickému seriálu z lékařského prostředí zvýšila sledovanost. Se 2,52 milionu diváků a 9,4% podílem na trhu mohli být na ProSieben spokojeni.



Na novou řadu seriálu pak museli diváci čekat skoro rok. 3,03 milionu diváků jejího 1. dílu a 11% podíl na trhu byl výborný začátek. V úterý 2. září 1997 zahájila 3. řadu 49. epizoda. Všechny další díly se vysílaly od 20.00 hodin a od 9. prosince seriál dostal prostor také od 21.00 hodin. 3. řadu sledovalo už jen 2,64 milionu lidí. Podíl na trhu 8,4 % ovšem spadl do přijatelného pásma.

Sledovanost jednotlivých epizod 15. série v milionech (3+ černě, 14-49 červeně)



V říjnu 1998, když se **Emergency Room** poprvé vysílal ve středu od 20.15 hodin, se na něj podívalo 2,31 milionu lidí. Při 2. dílu pak počet diváků tohoto seriálu na ProSieben poprvé spadl pod 2 miliony a pod tuto mez se později dostal v průběhu řady ještě jednou. **ER** už nezbuzoval takový zájem diváků jako dřív, k televizorům jich lákal už jen 2,42 milionu. Za několik let se jeho podíl na trhu u diváků 3+ silně snížil na 7,5 %.

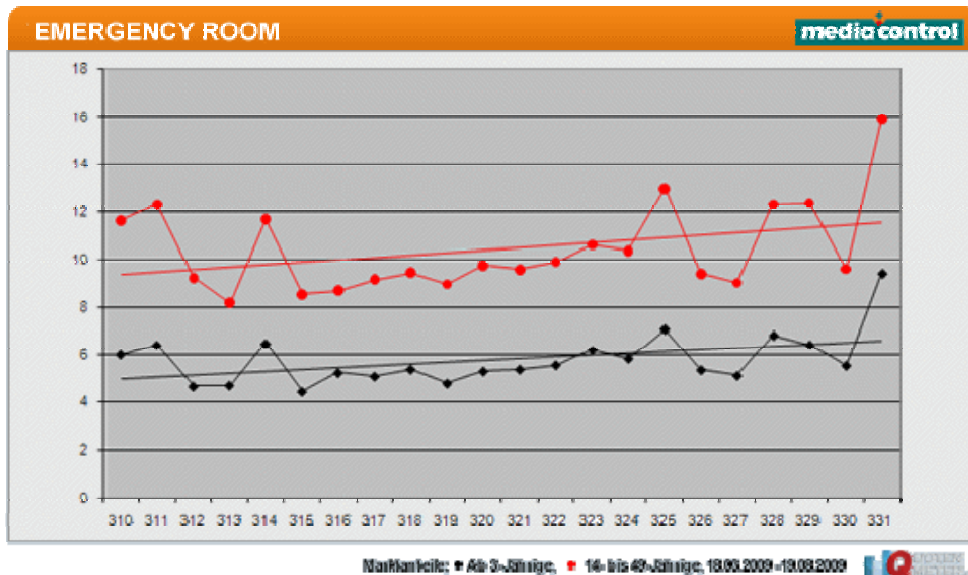
5. řada, vysílaná od 22. února, zajímala průměrně 2,17 milionu diváků a její střední podíl na trhu už činil jen 7,5 %. Seriál opět musel změnit vysílací čas, takže všechny 22 díly nové řady běžely zase v úterý.

6. řada, ve které ke kolektivu lékařů přibyli další kolegové, se vysílala skoro celá po dvou dílech. ProSieben mohlo být tentokrát spokojeno, protože došlo k podstatnému zlepšení na průměrně 2,62 milionu diváků a tomu odpovídající podíl na trhu 8,8 %. Od 18. září 2001 se vysílala 7. řada, kterou však v průměru sledovalo jen 2,33 milionu diváků. Její 7,6% podíl na trhu však ještě stačil na průměr stanice.

S poslední řadou s Anthonym Edwardsem dosáhlo ProSieben na své poměry zase pěkného úspěchu, protože se na ni dívalo průměrně 2,35 milionu diváků a ve skupině 14-49 činil její průměrný podíl na trhu skvělých 14,4 %.

Za přesun **Emergency Room** na středu si mohlo ProSieben samo, protože svůj úspěšný seriál ve vlastním vysílání skoro nepropagovalo a neudělalo mu ani žádnou externí reklamu v časopisech nebo na plakátovacích plochách. Proto se na seriál dívalo někdy už jen 1,50 milionu lidí. Průměrně **ER** patřilo 9,9 % trhu. V 10. roce ProSieben znovu změnilo vysílací čas tohoto seriálu.

Podíly na trhu jednotlivých epizod 15. série (3+ černě, 14-49 červeně)



Vždy v úterý od 20.15 hodin se napříště vysílal **Emergency Room - Die Notaufnahme (ER - Akutní příjem)**. ProSieben tentokrát na seriál ve zvýšené míře upozorňovalo upoutávkami. Odměnou za to byla vysoká sledovanost. Podíl na trhu dosahoval u diváků 14-49 až 17,2 % a průměr v této skupině činil 13,6 %, takže řada byla úspěšná. 11. a zároveň poslední normální řada s Noahem Wylem naproti tomu selhala, protože průměrně obsazovala jenom 10,8 % trhu. ProSieben pak nechalo diváky čekat na další řadu skoro dva roky a **ER** po této přestávce už nikdy nedosáhlo vynikající sledovanosti. 12. řada, vysílaná v létě 2006, zajímala v průměru jen 10,9 % diváků 14-49.

Od 4. dubna 2007 běžela vždy ve středu od 21.15 hodin 13. řada. Seriál však v novém vysílacím čase moc neuspěl, takže této jeho řadě patřilo ve skupině 14-49 v průměru jen 10,6 % trhu. O necelý rok později měla premiéru 14. řada. Tu vysílalo ProSieben od 22.15 hodin a nedalo si ani námahu na ni upozornit diváctvo upoutávkami. Zanedbaný marketing byl potrestán strašným podílem na trhu 8,9 %.

Poslední 15. řada proběhla z hlediska sledovanosti lépe, ale s jejím 10,4% podílem na trhu nemůžou být na ProSieben spokojeni. Diváci sice sledovali eventové díly, ale jejich zájem o normální epizody byl velmi malý. Poslední díl přesto dosáhl díky 1,43 milionu diváků velkého úspěchu a ve skupině 14-49 obsadil 15,9 % trhu.

Průměrná sledovanost jednotlivých sérií:

EMERGENCY ROOM		media control						
	Tag	Uhrzeit	Episoden	Sender	Mio. (ab 3)	MA (ab 3)	Mio. (14-49)	MA (14-49)
Staffel I	Mo	20.00 Uhr	26	ProSieben	2,49	8,0%	--	--
Staffel II	Mo/Di	20.00 Uhr	22	ProSieben	2,52	9,4%	--	--
Staffel III	Di	20.00 Uhr	22	ProSieben	2,64	8,4%	--	--
Staffel IV	Mi	20.15 Uhr	22	ProSieben	2,42	7,5%	--	--
Staffel V	Di	20.15 Uhr	22	ProSieben	2,17	7,5%	--	--
Staffel VI	Di	20.15 Uhr	22	ProSieben	2,62	8,8%	--	--
Staffel VII	Di	20.15 Uhr	22	ProSieben	2,33	7,6%	--	--
Staffel VIII	Di	20.15 Uhr	22	ProSieben	2,35	7,3%	1,93	14,4%
Staffel IX	Mi	20.15 Uhr	22	ProSieben	1,72	5,3%	1,33	9,9%
Staffel X	Di	20.15 Uhr	22	ProSieben	2,30	6,9%	1,85	13,6%
Staffel XI	Di	21.15 Uhr	22	ProSieben	1,81	5,6%	1,45	10,8%
Staffel XII	Di	20.15 Uhr	22	ProSieben	1,65	5,8%	1,27	10,9%
Staffel XIII	Mi	21.15 Uhr	22	ProSieben	1,64	5,9%	1,22	10,6%
Staffel XIV	Mi	22.15 Uhr	19	ProSieben	1,03	4,9%	0,83	8,9%
Staffel XV	Mi	22.15 Uhr	24	ProSieben	1,18	5,6%	0,93	10,4%

USA: NOVÉ DÍLY SERIÁLŮ DEXTER A CALIFORNICATION NA SHOWTIME S REKORDNÍ SLEDOVANOSTÍ

Úvodní díly nových řad dosáhly na americké televizi Showtime nových rekordů ve sledovanosti.

Pokud jde o celkovou sledovanost, dosáhla přesvědčivých výsledků především 4. řada **Dexter**. Její 1. díl 27. září v neděli ve 21:00 na Showtime vidělo 1,5 milionu diváků, což je nový rekord tohoto seriálu. Navíc se tato úvodní epizoda může pochlubit o 25 % lepším výsledkem než 1. díl loňské řady. Kromě toho se stala nejsledovanějším pořadem kabelové sítě Showtime od roku 2004, kdy se změnil způsob měření sledovanosti.

V tomto týdnu však nezůstalo u této jediné dobré zprávy pro Showtime. Seriál **Californication**, další vlajková loď kanálu, totiž přilákal při zahájení své 3. řady 820 000 diváků, čímž vylepšil výsledek úvodního dílu z minulé sezony o 57 %, takže i tento seriál překonal svůj rekord.

Připočteme-li diváky repríz z téhož večera k výsledkům obou seriálů, zlepšil se úhrnný počet diváků dokonce na 1,9 milionu v případě **Dexter** a na 1,2 milionu u **Californication**.



NĚMECKO: SLEDOVANOST SERIÁLU 24 I NA STANICI KABEL EINS VELMÍ NÍZKÁ

Jack Bauer na novém kanálu, kde je k vidění, sledovaností nijak neoslňuje. Vedoucí pracovníci Kabel Eins se však tváří, že je to nemůže rozházet.

Ačkoli je 7. řada napínavá, a proto taky výrazně lepší než předchozí, diváků má **24** pořád málo. Když od 23.25 hodin jednu epizodu sledovalo 510 000 lidí, představovalo to nejnižší sledovanost, jaká kdy byla u tohoto seriálu, odehrávajícího se v reálném čase, zjištěna.

Ve skupině 14-49 příběh agenta Bauera ještě obsazuje průměrně 6,2 % trhu, takže nepatrně zaostává za průměrem Kabel Eins. Podíl na trhu přitom během řady jasně klesá. Podobné problémy mělo loni se seriálem **24** ProSieben.

V hlavním vysílacím čase už **24** na diváky vůbec nezabírá. Jen pozdě večer se ještě daří s určitou dávkou štěstí dosahovat slušného podílu na trhu. ProSieben začalo po odvysílání 12 dílů 6. řady pouštět vždy tři epizody v kuse, takže se končilo až v 1 hodinu v noci. To zmenšilo počet diváků, ale zlepšilo to podíl na trhu, který pak ve skupině 14-49 dosahoval průměrně pěkných 9,6 %. Nejvíce diváků měly první řady na RTL II. Kabel Eins je již 3. stanici v Německu, kde se seriál vysílá...

NĚMECKO: PROSIEBEN UVEDE SERIÁL LEGEND OF THE SEEKER V NEDĚLNÍM PODVEČERU

Prehistorické příšery budou v říjnu nahrazeny lidmi z fantastického světa. V neděli začne na ProSieben seriál od ABC Studios.

Na konci července představila televize ProSieben při svém programovém screeningu americký seriál **Legend of the Seeker**, který natočila ABC Studios. 1. řada, která se vysílala od 1. listopadu 2008 do 23. května 2009, byla tak úspěšná, že byla schválena 2. řada.

Na ProSieben začne 11. října 2009 seriál 1. řadou. První dvě epizody se budou vysílat najednou v neděli od 16.00 hodin. S týdenní frekvencí pak poběží 20 dalších dílů od 17.00 hodin. V tomto čase je v současnosti k vidění britský vědecko-fantastický seriál **Primeval - Die Rückkehr der Uhrzeitmonster (Primeval - Návrat předvěkých oblud)**.

Legend of the Seeker je dílem Sama Raimiho, který jako televizní producent realizoval i fantasy **Herkules** s Kevinem Scorbem a **Xena** s Lucy Lawlessovou. Oba seriály byly v 90. letech na programu RTL a dosahovaly úctyhodné sledovanosti.

FRANCIE: TF1 PŘIPRAVUJE FRANCOUZSKOU ADAPTACI SERIÁLU WITHOUT A TRACE (BEZE STOPY)

Francouzská adaptace amerického seriálu **Without a Trace** se v současnosti připravuje pro komerční televizi TF1, zatímco původní americký seriál vysílá veřejnoprávní France 2.

Avšak TF1 přetáhla output deal France Télévisions s Warner Bros, vlastníkem seriálu, před čtyřmi lety, během přechodného období, kdy veřejnoprávní televize měnila prezidenta. Na France 2 seriál zůstává na základě life commitment series.

France 2 se opírala o trvalá práva na **Without a Trace** a **Cold Case**. Avšak práva na remake tohoto seriálu ve smlouvě zjevně nebyla. TF1 uvedla, že nedávno svoji smlouvu s Warnerem obnovila.

Zatím není potvrzeno, jak identická bude francouzská verze **Without a Trace** s americkou verzí. Je možné, že originálem se bude jen inspirovat.

USA: SERIÁL STANICE MELROSE PLACE PRODLOUŽEN, STEJNĚ TAK ONE TREE HILL

Sází se plně na Heather Locklearovou? The CW objednalo další díly soap opery pro mládež **Melrose Place**. Další díly přibudou i jiným seriálům.

Vzhledem k sotva jedenapůlmilionové sledovanosti by si člověk mohl myslet, že seriál **Melrose Place**, který byl před třemi týdny znovu probuzen k životu, je bezprostředně ohrožen vyřazením z programu. Mluvíme však o malé televizi The CW, která už asi nemá žádnou hranici bolesti. Jinak si nelze vysvětlit zprávu, že byly právě objednány scénáře dalších dílů. Vedoucí pracovníci stanice očividně věří tomu, že se situace zlepší, až se v seriálu znovu objeví Heather Locklearová, která se má vrátit v půlce listopadu.

The CW vysílala novinku **The Beautiful Life: TBL**, která měla od začátku ještě horší sledovanost než **Melrose Place**. Ta již z programu CW vyřazena byla a nahrazena reprízami **Melrose Place**. The CW však má v záloze už jen jediný seriál, a to **Life Unexpected**. K **Melrose Place** je tedy objednáno šest dalších scénářů, takže to vypadá, že remake bude mít dohromady 19 dílů. Budou se psát i nové díly **The Vampire Diaries**. Tento seriál začal výborně, protože ho sledovaly i víc než 4 miliony diváků, ale postupně ztratil několik stovek diváků, nicméně se drží vysoko nad průměrem stanice CW.

K **One Tree Hill** bylo přiohlednáno hned šest dílů. Tento seriál nepostihlo žádné zhoršení sledovanosti, ačkoli z něj vystoupili dva dlouholetí účinkující. To by mohlo The CW ulehčit a celá nová řada, delší o tři epizody,

než kolik bylo dosud objednáno, by tak mohla být velmi pravděpodobná. Po **Glee** na Foxu je tak **One Tree Hill** druhým seriálem, jehož řada bude prodloužena.

NĚMECKO: ZMĚNY V SOBOTNÍM DAYTIMU - SERIÁL CHUCK VYTLAČÍ 90210

ProSieben zastavuje pro neúspěch vysílání seriálů **Gossip Girl** a **90210**. Místo nich se mají o dobrou sledovanost postarat vysílání nového komediálního seriálu.

Start **Gossip Girl** a **90210** se ProSieben na jaře nijak zvlášť nepovedl, protože už po několika týdnech jejich podíly na trhu v sobotu pozdě odpoledne spadly pod 10 %. Takový výsledek ProSieben sotva může potěšit. Potom co minulou sobotu podíl **Gossip Girl** na trhu poklesl u diváků 14-49 na 6,8 % a u **90210** dokonce na pouhých 5,7 %, dělá za nimi tato soukromá televizní stanice tlustou čáru.

V příštích týdnech ještě ProSieben odvysílá tři zbývající epizody 1. řady **Gossip Girl** a tím seriál ukončí. Ti, kteří si oblíbili **90210**, budou mít smůlu, protože stanice po 18. ze 24 dílů tento seriál přeruší. ProSieben původně chtělo v **90210** pokračovat, a dokonce už ohlásilo 2. řadu **Gossip Girl**.

Navíc už je připravený náhradní plán: Od konce srpna srpna poběží na ProSieben od 16.00 hodin další díly **Scrubs**. A až skončí **Aliens in America**, přidá se dokonce ještě jeden díl **Scrubs**. O hodinu později pak bude na následovat ve free TV premiéře **Chuck**. NBC tento seriál v květnu prodloužilo o 3. řadu, potom co se mu podařilo získat jako hlavního sponzora jeden americký řetězec rychlého stravování. ProSieben napřed ukáže 1. řadu z pouhých 13 dílů. V případě úspěchu samozřejmě není vyloučeno uvedení 2. řady.

VELKÁ BRITÁNIE: NOVÉ KOMEDIÁLNÍ SERIÁLY BBC3 ODSTARTOVALY SLABĚ

Na BBC3 v polovině září odstartovaly dvě nové komedie **Lunch Monkey** a **Off The Hook**. Ani jedné se nepodařilo překonat průměr svého slotu.

První epizoda šestidílného **Luch Monkeys** sledovalo mezi 22:30 - 23:00 403 000 diváků (3,2%). Průměr tohoto slotu je 410 000 (2,8%). Tento sitcom, produkováný Channel K, s Nigelem Haversem, se odehrává v právnícké kanceláři.

V předchozím slotu běžel **Off The Hook**, který byl převeden z BBC webových stránek Switch a přilákal 144 000 diváků (0,8%). Průměr tohoto slotu je 298 000 (1,5%). Sitcom (7x30 minut), odehrávající se na universitě je jedním z mála show, které byly přesunuty z online služby do televizního vysílání..

ITV2 uspěla lépe s návratem **Katy Brand's Big Ass Show** ve 22:00. První epizoda třetí série přilákala 402 000 (2,3%). Průměr tohoto slotu je 362 000 (2%). Další 100 000 (1,1%) naladilo ITV2+1. Předtím měla ITV2 pohodlně nejsledovanější multikanálovou show dne **What Katie Did Next**. Formát sledující modelku Katie Price získal skvělý 1,3 miliónu diváků (6,3%) ve 21:00 a spolehlivě tak rozdrtil film na Five **Out Of Reach** a byl blízko dvěma novým show **The Love of Money** (1,5 milión/6.8%) na BBC2 a **Alone in the Wild** (1,5 milión/6.8%) na Channel 4.

USA: PRVNÍ ZRUŠENÝ SERIÁL LETOŠNÍ SEZÓNY - THE BEAUTIFUL LIFE NA THE CW

The Beautiful Life se stal prvním zrušeným seriálem v americké podzimní sezóně 2009/2010. Stanice TheCW zastavila drama produkované Ashtonem Kutcherem po prvních dvou epizodách. Drama s bývalým modelem Adamem Giaudronem, vytvořené Katalyst Media Ashтона Kutchera, zaujalo pouze milion diváků při svém druhém vysílání minulou středu. I navzdory tomu, že se pořad vysílal od 21h, aby uvedl **America's Next Top Model**. Natáčení sedmé epizody bylo zastaveno v pátek a nahradí ho pravděpodobně opakování **Melrose Place**.

V tu samou dobu ohlásila TBS, že po třech sezónách upouští od sitcomu **The Bill Engvall Show**. A&E Networks už neobjedná třetí sezónu **The Cleaner**, což byl první původní scénářový seriál za šest let.

4. FORMÁTY

V této kapitole, nazvané "**formáty**", přinášíme aktuální info o nových a úspěšných formátech, které se vysílají v zahraničí, o jejich sledovanosti a prodeji v zahraničí. V kapitole najdete formáty typu **zábavné shows** (klasické variety, seznamky, zábavné talkshow apod.), **soutěžní kvízy** (gameshow), **reality shows**, jejichž význam stále stoupá či nové typy především levných formátů (**crime-soap**, **makeover shows**), **docu-soap**.

FRANCIE: E-NOTA: NOVINKY NA VYBRANÝCH TRŽÍCH V PRŮBĚHU LÉTA (ČERVENEC, SRPEN) 2009

Ve spolupráci s mezinárodní divizí společností Mediametrie poskytující komplexní informace o sledovanosti pořadů po celém světě přinášíme přehled nových pořadů, které se začaly vysílat v průběhu léta 2009 (červenec a srpen) na 11 vybraných tržích (Francie, USA, Polsko, Velká Británie, Německo, Itálie, Austrálie, Japonsko, Nizozemí, Španělsko, Švédsko). Letní měsíce nejsou z televizního hlediska příliš atraktivním obdobím díky nízkým ratingům, nicméně stanice v těchto měsících zkoušejí nové neosvědčené formáty, seriály a mnohé již startují s novou sezónou na konci srpna.

Zde jsou některé z novinek:

La Dame De Monsoreau, adaptace románu Alexandra Dumase. Odehrává se v roce 1578 a připomíná nám čas, kdy se rozpoltí francouzské království. Katolíci, horliví udržet si svá privilegia duchovním právem, vedou občanskou válku proti protestantům, kteří usilují o více uznání.

Desperate Romantics je seriál odehrávající se v uličkách industriálního Londýna 19. století a sleduje Bratrstvo Pre-rafaelitů, skupinu anglických malířů, básníků a kritiků.

A pro obdivovatele Emily Bronteové přichází televizní adaptace **Wutherin Height**.

Das Luxusinternat: So Lernen Die Kinder Der Machtigen - děti obědují v restauraci a hrají golf s učiteli. Pořad je sleduje v jedné z nejdražších škol v Německu. Tato docusoap přišla za již diváky s prvním ponaučením: život bohatých lidí není tak jednoduchý, jak si všichni myslíme. Některé děti by byli raději "normální" než by se stali fotbalovou hvězdou nebo příštím šéfem otcova podniku.

Některé pořady se snaží mobilizovat celou rodinu. V reality soap **There Goes The Neighborgood** je osm rodin ze společného sousedství na předměstí uzavřeno masivní dvacetistopou zdí, aby soutěžili o velkou cenu 250 000 dolarů. Toto sousedství je odříznuto od vnějšího světa. Probíhá závod rodina versus rodina a snaží se vyhrát zdokonalení pro své životy a domovy. S virtuálně žádnou elektřinou a žádným internetem jsou tyto rodiny přinuceny se rozpojit a pracovat společně jako tým.

Konec léta přinesl i nové gameshow, které tak nabízejí otázku: budou gameshow dominovat v nadcházející sezóně a budou dostatečně sledované?

Britská game show **Pointless** nám připomíná, že pro peněžní výhru jsou soutěžící stále udělat cokoli, dokonce hrát s opačnými pravidly, než je zvykem. Show sleduje 5 párů soutěžících, kteří soutěží peněžní cenu - tím, že získají nejméně bodů. Každá otázka **Pointless** byla před začátkem show položena stočlenné skupině, aby se zjistilo nejzřejmější a nejobskurnější odpověď. Soutěžící bojují svými přirozenými instinkty a snaží se dostat co nejméně bodů tím, že se hledají nejnejasnější odpověď na každou otázku.

V **5 Gegen Jauch** hraje moderátor Milionáře proti pěti kandidátům, aby vyhráli peníze.

Reality Hell, televize ukazuje kolik lidí se může ztratit v reality pořadech a kolik si televize může dovolit ke kandidátům. Každý týden jedna nic netušící osoba "soutěží" v reality show, čemuž věří, ale ve skutečnosti jsou všichni ostatní lidé herci a celý program je zinscenován. Jak se show vyvíjí, oni se podrobují zvyšujícím se úrovním absurdních úkolů.

Promotion Ascenseur přetéká zbytečnými lidmi: Bertrand, kreativní zaměstnanec, který až zas tolik nepracuje, hysterický a egocentrický šéf, sekretářka raději objednává sendviče než by dělala to, za co je placená, Na webových stránkách www.analyza.tv v online verzi přinášíme **KOMPLETNÍ PŘEHLED** nových titulů (nezahrnuje převzatou akvizici) na monitorovaných zemích rozdělených dle žánru:

- **hraná tvorba** (fiction)
- **zábava** (entertainment)
- **dokumentární tvorba/publicitika** (factual)

Jednotlivé přehledy jsou seřazeny dle sledovanosti - zda dosahují nadprůměru (zelená obrazovka), průměru (modrá obrazovka) nebo podprůměru stanice, na které je pořad vysílaný.

Na webových stránkách www.analyza.tv v online verzi uvádíme též **KOMPLETNÍ PŘEHLEDY** akvizičních pořadů (jak zcela převzatých tak lokálních adaptací) a jejich sledovanost na místním trhu.

Jednotlivé přehledy přinášíme rozdělených do 3 kategorií, dle jejich úspěšnosti na místním trhu:

- pořady s **vyšší sledovaností** než je průměr dané stanice
- pořady **se sledovaností na průměru** dané stanice
- pořady s **nižší sledovaností** než je průměr stanice

U pořadu uvádíme stát, zda se jedná o lokální adaptaci (adaptation) nebo převzatý pořad (finished program). Nechybí ani průměrná sledovanost pořadu za uvedené epizody v daném měsíci, slot, ve kterém je pořad vysílán a základní popis pořadu.

Online verzi tohoto článku naleznete na tomto odkazu:

<http://www.analyza.tv/index.php?p=news&id=5905>

NĚMECKO: SLEDOVANOST CELEBRITY MAGAZÍNU STARS & STORIES NA SAT.1

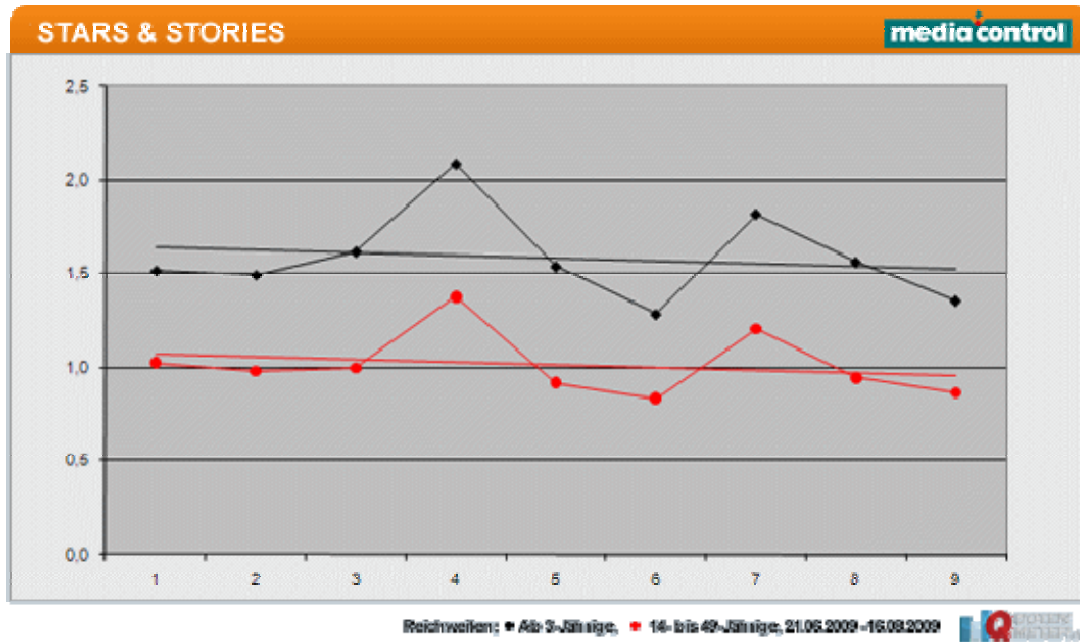
Vox vysílá od roku 2007 v neděli od 22.30 hodin magazín **Prominent!** a v současnosti s ním sklízí podíly na trhu, které značně převyšují jeho vlastní průměr. Sat.1 chtěl úspěch Voxu napodobit, a tak od června 2009 vysílá půlhodinový magazín o prominentech **Stars & Stories**. Před pár dny vešlo ve známost, že po současné letní přestávce pořad změní producenta. Podívejme se na výsledky dosavadních devíti vydání, vysílaných vždy v neděli od 22.15 hodin.



1. díl 21. června 2009 sledovalo celkem 1,52 milionu lidí a podíl na trhu činil slabých 5,9 %. 1,02 milionu diváků 14-49 přineslo podíl na trhu 9,0 %, tedy o dost nižší, než kolik činí průměr Sat.1. Vzhledem k tomu, že seriály **Navy CIS** a **The Mentalist**, po kterých se nový magazín vysílal, sledovalo podstatně víc diváků, byl takový začátek velkým zklamáním.

Situace se nezlepšila ani ve dvou dalších týdnech, kdy podíl na trhu u diváků 14-49 dosáhl podobných hodnot 8,6 % a 9,2 %. 3. vydání **Stars & Stories** 5. července poprvé porazilo konkurenční pořad **Prominent!**, ale to nic nezměnilo na skutečnosti, že nový pořad stále zůstával hluboko pod průměrem Sat.1.

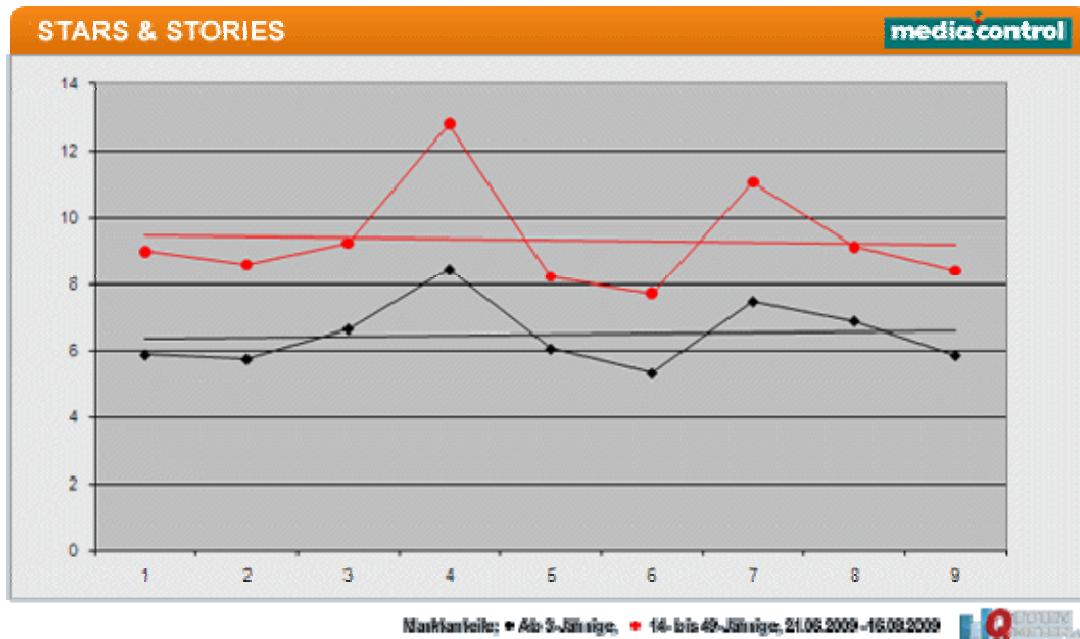
Sledovanost v milionech (3+ černě, 14-49 červeně)



Ten se podařilo průvodkyni **Stars & Stories** překonat až 13. července 2009, kdy se v pořadu probíraly šířící se domněnky o tom, že Jackson byl zavražděn. 2,09 milionu diváků získalo pro onen díl 8,4% podíl na trhu. Ve skupině 14-49 podíl na trhu dosáhl 12,8 %, čímž se poprvé dostal nad průměr stanice.

O týden později podíl na trhu ve skupině 14-49 podruhé a naposled přesáhl 10 % a činil 11,0 %. Ale i toto bylo jen krátké vzplanutí, protože už za dalších sedm dnů, 9. srpna, se podíl na trhu u diváků 14-49 hodnotou 9,1 % zase dostal do neuspokojivého pásma.

Podíl v procentech (3+ černě, 14-49 červeně)



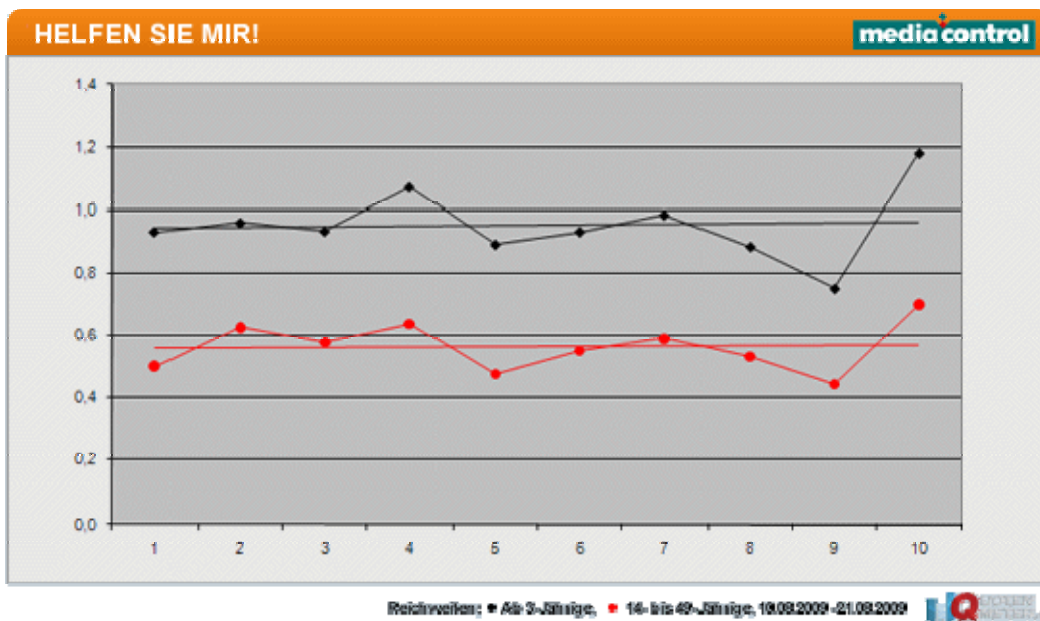
Průměrně sleduje **Stars & Stories** 1,59 milionu diváků, čemuž odpovídá podíl na trhu 6,5 % u diváků 3+. To je hluboko pod průměrem Sat.1. Ve skupině 14-49 dosahovala sledovanost průměrně 1,02 milionu diváků a podílu na trhu 9,3 %.

NĚMECKO: SLEDOVANOST DOKUMENTÁRNÍHO CYKLU HELFEN SIE MIR NA RTL

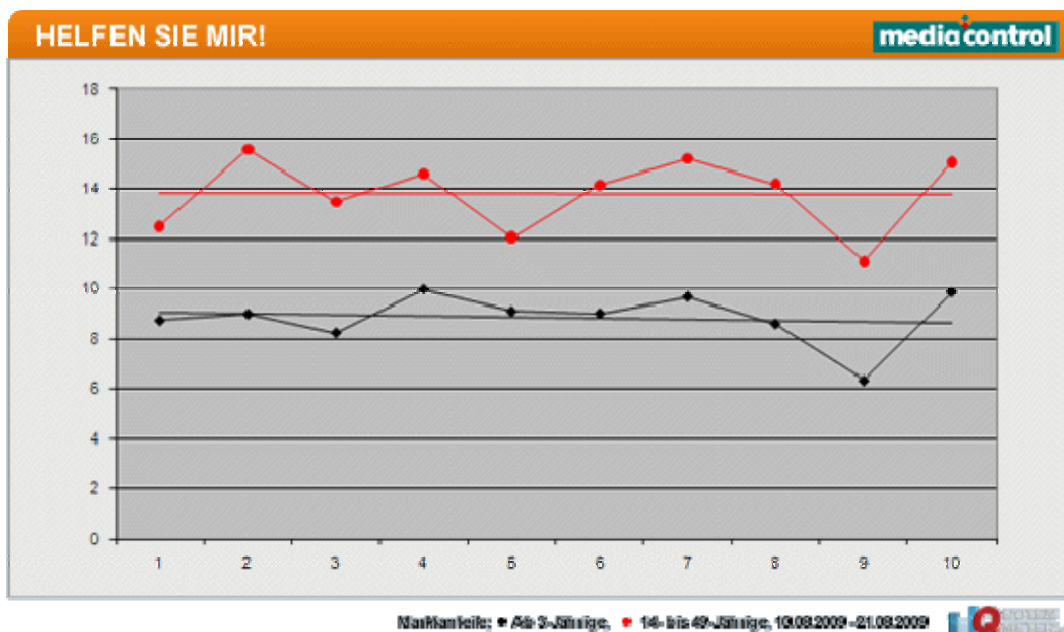
RTL vyzkoušelo dva inscenované dokumentární pořady v 17.00 hodin, což je vysílací čas, ve kterém má tato stanice problémy. V srpnu 2009 byly v tomto slotu testovány další dva formáty, druhý z nich nesl název **Helfen sie mir (Pomozte mi)**.

Po úspěšném testu pořadu **Die Schulumittler (Školní vyšetřovatelé)** mohl další týden zkusit štěstí dokumentární cyklus **Helfen Sie mir (Pomozte mi)**. RTL mu dokonce dopřalo dva týdny času. Ale už 1. díl zaostal sledovaností výrazně pozadu za **Die Schulumittler**. 10. srpna sice zajímaly předváděné záchranné akce dohromady přibližně stejně lidí (930 000), ale ve skupině 14-49 se počet diváků snížil o 140 000 na pouhých 500 000. Podíl na trhu 12,5 % byl výrazně pod průměrem RTL v minulé sezoně.

Sledovanost v milionech (3+ černě, 14-49 červeně)



Podíl na trhu v % (3+ černě, 14-49 červeně)



U 2. vydání se pak výkon **Helfen Sie mir** podstatně zlepšil. Celkem se dívalo 960 000 lidí. Ve skupině 14-49 se pořad s 630 000 diváků a tomu odpovídajícím podílem na trhu 15,6 % přiblížil **Die Schulumittler**. Byly to nejlepší výsledky, jakých nový pořad ve zkušební době dosáhl. Od 3. dílu se podíl tohoto hraného reality cyklu na trhu ustálil mezi 13 % a 14 %. V předposledním dnu vysílání se dokonce jeho podíl na trhu propadl na 11,1 %. To už nespravilo ani příjemných 15,1 % závěrečného dílu.

Celkově vzato jistě nelze **Helfen Sie mir** označit jako naprostý propadák, ale úspěšný tento cyklus také nebyl. Ani jedinému z deseti odvysílaných dílů se nepodařilo dosáhnout současného průměrného podílu RTL na trhu. V průměru pořad sledovalo 950 000 diváků, což mu vyneslo 8,9% podíl na trhu. Do skupiny 14-49 patřilo průměrně 560 000 osob, takže se zde střední podíl na trhu zasekl na nijak závratných 13,8%. Právě ve srovnání s **Die Schulumittler**, kteří v testu uspěli, by si tvůrci **Helfen Sie mir** neměli dělat moc velké naděje na prodloužení.

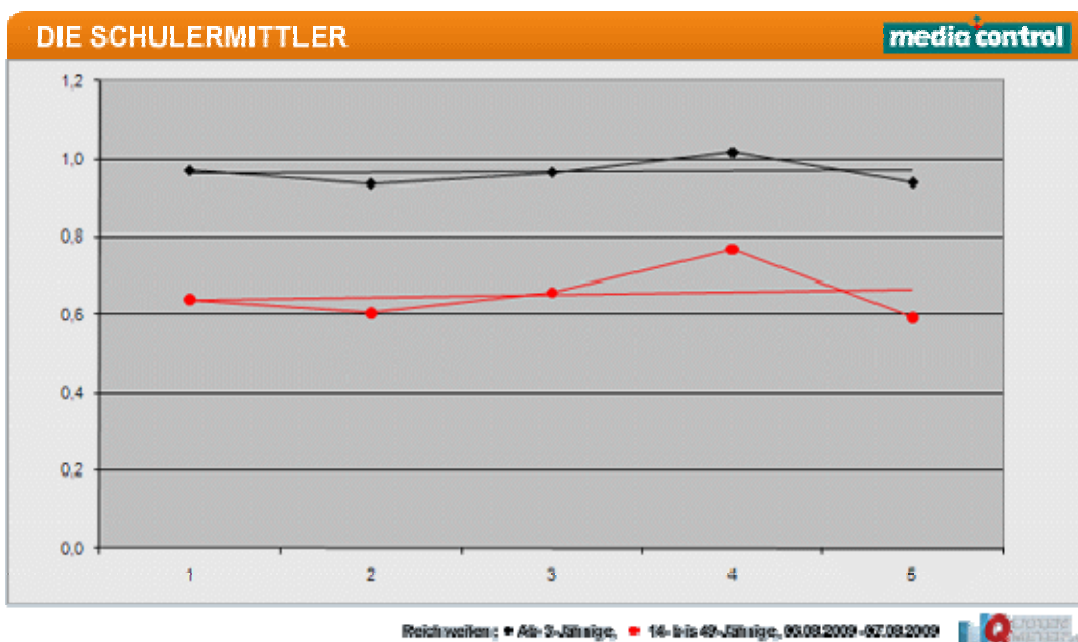
NĚMECKO: SLEDOVANOST DENNÍHO DOKUMENTÁRNÍHO CYKLU DIE SCHULERMITTLER NA RTL

V uplynulých letech vyzkoušelo RTL od 17.00 hodin, což je pro tuto stanici problémový čas, vysílat všechno možné. Vystřídaly se tu reprízy sitcomů, zábavné soutěže, denní seriály, magazíny a četné dokumentární formáty. V srpnu 2009 byly od 17.00 hodin vyzkoušeny dva pořady, z nichž aspoň jeden dosáhl slibných výsledků.



Jako první byl na řadě nový cyklus **Die Schulumittler (Školní vyšetřovatelé)**, který se snaží přicházet na kloub kriminalitě na německých školách. Byl to však hraný reality-dokument, stejně jako známé pořady **Lenßen & Partner** nebo **K11**.

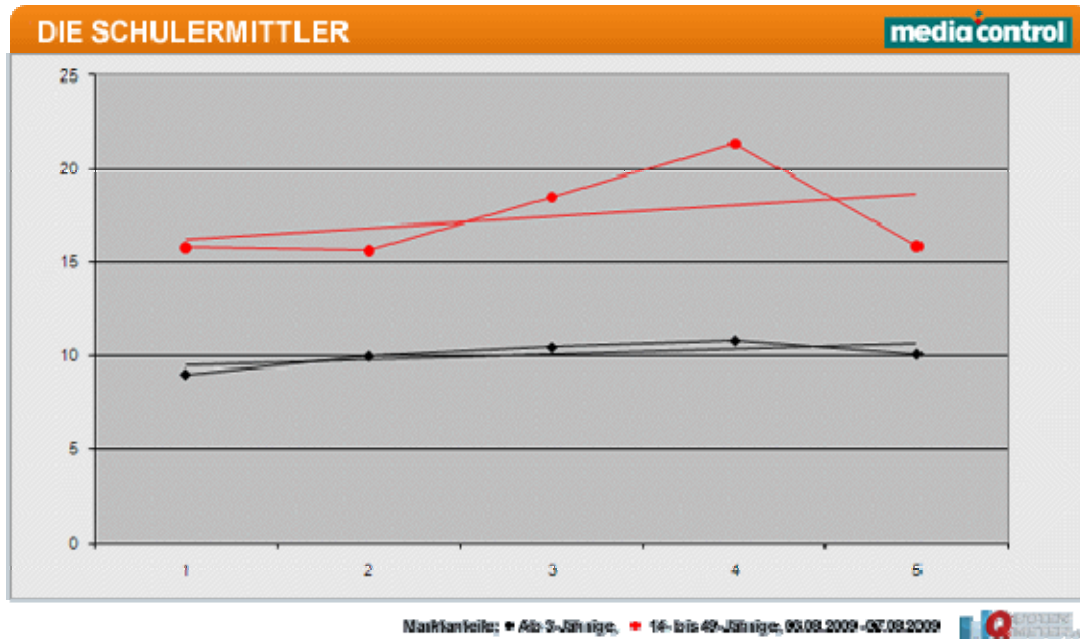
Sledovanost v milionech (3+ černě, 14-49 červeně)



Na začátku, 3. srpna 2009, se ještě nový pořad držel dost zpátky, ale i tak se mu vedlo podstatně lépe než jeho předchůdcům. V ono pondělí se na **Die Schulermittler** podívalo dohromady 970 000 lidí, takže pořadu jen o fous unikla laťka 1 milionu diváků. Podíl na trhu dosáhl 9,0 %. Byla zaznamenána druhá nejvyšší sledovanost za celé zkušební období. Mnohem důležitější však byly výsledky ve skupině 14-49. Do té patřilo 640 000 diváků 1. dílu a tomu odpovídal podíl na trhu 15,8 %. To bylo sice těsně pod aktuálním průměrem RTL, ale po zklamáních z předchozích měsíců lze takový výsledek považovat jen za úspěch.

Na podobné úrovni se udržel i druhý z plánovaných pěti dílů. Ve středu sice počet diváků 3+ i odpovídající podíl na trhu zůstaly stejné, ale ve skupině 14-49 **Die Schulermittler** obsadili 18,5 % trhu, takže poprvé překonali průměr stanice. Ve čtvrtek se podíl na trhu v této kategorii dokonce ještě zvýšil na neuvěřitelných 21,4 %.

Podíl na trhu v % (3+ černě, 14-49 červeně)



Po týdenním testování se tento formát ukázal jako dosud nejúspěšnější od začátku "krize 17. hodiny". RTL s ním dvakrát dokázalo překonat vlastní průměr, jednou dokonce velmi značně. Ve zbylých třech dnech zůstal podíl **Die Schulermittler** na trhu těsně pod průměrem stanice. Každý díl vidělo v průměru 970 000 diváků, čemuž odpovídá střední podíl na trhu 10,1 %. Průměrně 650 000 diváků 14-49 se zasloužilo o průměrně 17,4% podíl na trhu v cílové skupině. Proto je také pochopitelné rozhodnutí, že pořad bude pokračovat.

USA: ABC UVEDE 2. SÉRII THE SECRET MILLIONAIRE POTÉ, CO FOX ODMÍTL NÁKUP DALŠÍ SÉRIE

Americká stanice ABC koupila šest hodinových epizod show **Secret Millionaire** od RDF USA poté, co se Fox rozhodl nekupovat druhou sezónu.

Tento formát se na ABC podle všeho dobře usadí vedle dalších emotivně laděných formátů jako **Wife Swap** a blíží se **Find Me a Family** (oba pořady jsou také od RDF).

Pořad měl premiéru na Foxu v prosinci 2008 a sledovalo ho téměř 10 mil. diváků. Podařilo se mu vyhrát ve čtyřech z šesti slotů.

Pořad založený na formátu RDF UK a **The Secret Millionaire** od Channel 4 sleduje jedny z nejbohatších Američanů při jejich inkognito cestě do nejchudších částí USA.

V Británii měl pořad premiéru v prosinci 2006 a podíl na sledovanosti byl v průměru 14%. Díky tomu se i průměrný podíl kanálu vyšplhal na 42%. Šlo o nejuspěšnější uvedení nové show na Channel 4 v tom roce.

USA: CBS PLÁNUJE 12. ŘADU BIG BROTHER NA LÉTO 2010

Ještě před koncem 11. řady reality show **Big Brother** oznámila CBS, že se reality show vrátí na obrazovky i v létě 2010.

12. řada se bude vysílat třikrát týdně, což odráží nárůst sledovanosti současné sezóny. **Big Brother 11** sleduje oproti loňské sezóně o 7% diváků více, což je nárůst z 6,6 mil. na 7,1 mil. diváků. U skupiny 18-49 je nárůst 4% u skupiny 18-34 je nárůst 5%.

Online je **Big Brother 11** show č. 1 v rámci CBS.com i CBS Audience Network ve všech hlavních skupinách (nárůst online diváků je 25% a nárůst shlédnutých videí narostl o 94% oproti loňskému létu).

11. série **Big Brother** byla vysílána opět počas letní sezóny a skončila dvouhodinových živým finálem a reunion dílem v úterý 15. září na CBS.

VELKÁ BRITÁNIE: NOVÉ DÍLY ILUZIONISTY DERRENA BROWNA S VYNIKAJÍCÍ SLEDOVANOSTÍ NA CHANNEL 4

Channel 4 dosáhl dosud nejvyšší rating roku díky show Derren Brown, iluzionistovi, kterého sledovalo 5,5 milionu diváků, když vysvětloval, jak správně předpověděl čísla v loterii. Show byla vysílána v pátečním prime time 11. září ve slotu od 21:00.

Vítěz slotu **Derren Brown: How to Win the Lottery** přitáhl 4,4 milionů diváků (20,6%) mezi 21-22h s vrcholem 4,6 milionů (21,1%) mezi 21.15 - 21.30. Dalších 440 tis. diváků (2,8%) naladilo Channel 4+1 v 22h, aby viděli, jak Brown vysvětluje užitou teorii kolektivního vědomí k predikování čísel nebo jak manipuluje s losováním.

Pořad se opakoval v 23.35, kdy získal dalších 640 tis. diváků (9,8%). Dalších 102 tisíce (3%) si naladili C4+1 v 00.35. Celkově se jedná o jeden z nejvyšších ratingů C4 pro tento rok.

Největší publikum mělo spuštění **Celebrity Big Brother** s 5,6 miliony (21,2%) v lednu.

RAKOUSKO: KOMERČNÍ DAS VIERTE UVEDE NOVÝ MAGAZÍN TRENDŮ LOOK MAGAZINE

Německé televizní vysílání rozhodně netrpí nedostatkem magazínů o životním stylu a bulvárních magazínů: Ať už je to **Explosiv**, **Prominent**, **Red!** nebo **Fifth Avenue**, skoro každý kanál má v programu něco takového. Po obnoveném startu specializované stanice Das Vierte nesmí takový pořad chybět ani v Rakousku. Každý den od 17.30 hodin se snaží divákům trendový **Look Magazine** přinášet novinky a informace ze zákulisí módního světa. Magazínem provází Caroline Ruppertová, která se umístila jako čtvrtá v loňské castingové show **Topmodel**.

Magazín dodržuje slib, že v něm nenajdou místo drby a klepy, zato se bude zabývat módou. Půlhodinová směs příjemných ukázek z filmů a příležitostných drobků informací však asi dokáže nadchnout jen pravé módní fanatiky. Podle toho taky dopadlo první vydání: 10 000 diváků, 0,1% celkový podíl na trhu a prakticky neměřitelný podíl na trhu ve skupině 14-49. Aby nový magazín obstál v konkurenci se soukromými televizními stanicemi, bude se muset v lecčems změnit.

RUMUNSKO: GAMESHOW THE PRICE IS RIGHT SE VRACÍ NA OBRAZOVKY - TENTOKRÁT NA KANALU D

28. září se zpátky vrátila lokální verze jedné z neúspěšnějších amerických soutěžních show **The Price is Right**. Vysílána je na Kanalu D, a to denně od 19.15 hned po hlavních zprávách. Uvádět ji bude Cosmin Cernat, ředitel sportovního oddělení Kanalu D.

The Price is Right už v Rumunsku běžela na PRO TV v devadesátých letech. Formát od Fremantle se také vysílal v Řecku, Turecku, Rusku, Estonsku, Lotyšsku, Litvě a Polsku.

VELKÉ BRITÁNIE: NÁVRAT SPOTŘEBITELSKÉ SHOW WATCHDOG NA BBC1 SE 4,5 MIL. DIVÁKŮ

Show o spotřebitelských záležitostech **Watchdog** s Anne Robinson od 20h sledovalo na BBC1 4,5 milionů diváků (20,9%). 60 minutová úvodní epizoda měla vyšší sledovanost než tento slot - ten dosahova doposud v průměru s 4,3 miliony (19,7%), ale dle očekávání byl předstížen seriály **Emmerdale** a **Coronation Street** na ITV. **Emmerdale** získal 6,5mil. (31,7%) od 20h do 20.30h, **Coronation Street** pak 7,7mil. (35,1%) od 20.30 do 21h.



Na BBC2 překonal **the Frankincense Trail** stanici Channel 4 a Five, i přesto, že byl mírně pod průměrem slotu. Tento třetí díl historicko-cestovatelského pořadu s Kate Humble sledovalo 2mil (9,5%) diváků oproti průměrným 2,6mil (11,7%). C4 měl solidní výsledky mezi 20 a 20.30h s pátou epizodou **How Clean is Your**

House?, která zaujala 1,3mil diváků (6,1%) a dalších 216 000 (1,1%) na C4+1. Ale poté měl potíže od 20.30 do 21.00, kdy se začal vysílat předposlední díl **Dolce vito - Dram Restaurant**, který zaujal 700 000 diváků (3,1%) s dalšími 66 000 (0,3%) na C4+1.

Megastructures: Built from Disaster na Five byl hodinu sledován pouze 700 000 diváky (3,3%).

MAĎARSKO: VIASAT 3 POTVRDIL LOKÁLNÍ VERZI FORMÁTU HOW TO LOOK GOOD NAKED

Maďarský Viasat3 (skupina MTG) oficiálně potvrdil produkci místní verze britského formátu **How to Look Good Naked**. Castingy pro ženy s mottem "I like My Body" byly zveřejněny na webových stránkách před několika týdny.

Premiéru bude mít na podzim, možnost přihlášení skončila 30. srpna. Pořad bude pomáhat obyčejným ženám získat sebevědomí, když jim dokáže, že jejich přirozená krása je to, co je důležité. Každé ze zúčastněných se dostane zacházení modelky - úpravy vlasů a make-up, tipy na oblékání a nezbytné obnažené fotografování.

Formát distribuovaný RDF Rights měl čtyři sezóny v UK na Channel 4 a dvě na Bravo v USA. Adaptován byl také v Austrálii, Belgii a Švédsku. Stejný pořad vysílal v jarní sezóně i TV Prima s názvem **Nahá je krásná**.

VELKÁ BRITÁNIE: ITV SPOUŠTÍ DVOJÍ VYSÍLÁNÍ X-FACTORU - V TV I NA INTERNETU

Fanoušci britského **X Factor** budou moci sledovat přímý přenos online několik minut po odvysílání premiéry.

Kanál se tak snaží využít další možnosti sledování oblíbené televizní reality v reálném čase prostřednictvím počítačů. Z dostupných informací je známo, že 15 - 20% diváků sleduje pořad z obrazovek počítačů. Jsou buď na Twitter, Facebooku, ITV.com nebo dalších stránkách.

Současná série **X Factor**, která se vysílá několikrát týdně, bude první, co se dostane na obě obrazovky současně. Po zhlédnutí premiérového vystoupení tak během 3-4 min bude k dispozici online. Za poslední měsíce na tomto systému kanál hodně pracoval.

NĚMECKO: RTL UVEDE 3. SÉRII REALITY SHOW DAS SUPERTALENT

Stejně jako loni se bude nová řada skládat z podstatně většího počtu dílů. V porotě zasednou stejně jako v roce 2008 van der Vaart, Bohlen a Darnell.

Das Supertalent je vedle **Superstar** další úspěšnou castingovou show v programu RTL. Potom co soutěž ve zpěvu s Dieterem Bohlenem a dalšími porotci už dlouhá léta dosahovala skvělé sledovanosti, spustilo RTL v roce 2007 německou adaptaci **America's Got Talent**. Vedení stanice napřed novince vůbec nedůvěřovalo, takže ji vysílali jenom ve třech dílech.

Protože průměrný podíl show na trhu ve skupině 14-49 činil 25,3 %, RTL oznámilo, že připraví 2. řadu. Tato dosáhla s průměrně 5,28 milionu diváků a 27,3% podílem na trhu ve skupině 14-49 dokonce ještě výrazně většího úspěchu než trojdílná 1. řada, takže bylo možno vzít jed na to, že se pořad vrátí ve 3. řadě.

Ta začne v pátek 17. října 2009. Už den nato se bude v pravidelném čase vysílat její 2. díl. Z minulých sedmi dílů se nová řada prodlouží na jedenáct.

NĚMECKO: XXL VYDÁNÍ VÝROČNÍHO MILIONÁŘE NA RTL S OBROVSKÝM ÚSPĚCHEM, I U MLADÝCH DIVÁKŮ 14-49

Za účasti prominentů a se vzpomínáním oslavila v pátek soutěž **Wer wird Millionär? (Kdo se stane milionářem?)** v Německu své 10. výročí. Úspěch byl obrovský. To, že se soutěž ani po 10 letech ještě

neokoukala, dokázal moderátor Günther Jauch působivě už v předešlých týdnech: Diváků 14-49, kteří, jak se zdá, tuto televizní soutěž v poslední době moc pravidelně nevyhledávali, nakonec bylo tolik jako už dlouho ne.

Vrcholem oslav se teď mělo stát prodloužené vydání, které se nakonec protáhlo skoro na čtyři hodiny. Překvapený Günther Jauch dával soutěžní otázky prominentním hostům až do půlnoci. A měl přitom zajištěnou výbornou sledovanost. Jeho pořadu s 8,59 milionu diváků a podílem na trhu 34,4 % v tu dobu žádný jiný pořad nesahal ani po kolena.

Pokud jde o cílovou skupinu, byl výsledek nejdelšího dílu soutěžní show v pátek dokonce ještě lepší. 3,98 milionu diváků 14-49 zajistilo jubilejnímu vydání vydatný 39,7% podíl na trhu. I v této kategorii bylo samozřejmě **Wer wird Millionär?** neporazitelné a všechny konkurující pořady se musely spokojit s podíly na trhu pod 10 %.

FRANCIE: STANICE TF1 OŽIVUJE STARŠÍ FORMÁTY - MEZI NIMI CELEBRITY FARM, BEAT YOUR HOST

Televizní stanice TF1 s vedoucím postavením na francouzském trhu, TF1 zrušil reality show **Celebrity Farm** v roce 2005 po dvou sezónách poté, co se tržní podíl diváků snížil ze 40% na 27% při finále. Nicméně po čtyřech letech je i tento výsledek považován za úspěch a průměr stanice TF1 je i pod touto hranicí. Proto jej chystá uvést v následujících měsících. Produkční firma Endemol dala formátu nový kabát umístěním do afrického prostředí. Nová show má být spuštěna ke konci roku nebo na začátku 2010.

TF1 také přivede zpátkypůvodní německý formát **Beat Your Host**, který byl poražen první verzí varietní show na France 2 **Les Années Bohneur**. Show s novým názvem **Qui Veut Battre..?** (Who Wants To Beat...?) bude stále moderovat Benjamin Castaldi, tentokrát však diváci musí porazit celebritu, ne jeho jako moderátora. Kanál také oživuje **Tournez Mange**, populární denní randící soutěž stará 20 let. TF1 už vrátila také další staré formáty jako **Wheel of Fortune**, **Family Feud** a toto léto také **The Price is Right**. Randící témata stojí na seznamu vysílání vysoko.

Kanál oznámil spuštění osmidílné seznamovací show **Qui Veut Epouser Mon Fils** příští rok, jedná se o adaptaci nizozemského formátu **Who Wants To Marry My Son?** od Eyeworks.

NĚMECKO: SAT1 KONČÍ S OBĚMA CRIME DOCU-SOAP K11 A A LENSSEN UND PARTNER, MÁ JE NAHRADIT NOVÁ TELENOVELA

V polovině listopadu uvidí diváci poslední epizody hraných dokumentů o zločinech. Milovníci každodenního předstíraně dokumentárního cyklu **K 11**, ukazujícího policejní zásahy, bojovali jako lvi: Od chvíle, kdy ředitel Sat.1 Guido Bolten oznámil, že tento pořad, natáčený ve studiu Constantin Entertainment, stejně jako seriál **Lenßen & Partner**, je v pozorování, přišla do Sat.1 spousta e-mailů.

Bylo to však málo platné: Guido Bolten očividně trvá na svých plánech a oba pořady skutečně vyhodí z programu. Zatím potvrdila produkční firma i jeden mluvčí ProSiebenSat.1, že končí natáčení obou seriálů.

Podle současného plánu mají být **K 11** a **Lenßen & Partner** naposledy k vidění v pátek 13. listopadu 2009. Od 16. listopadu pak bude Sat.1 pravděpodobně vysílat novou denní telenovelu **Eine wie keine (Jedna jako žádná)**.

Akciová společnost ProSiebenSat.1 Media ovšem nedávno informovala, že Sat.1 by rád zařadil do programu magazín zaměřený na ženy.

MAĎARSKO: VIASAT 3 ADAPTUJE COOKING SHOW MASTERCHEF

Maďarská soukromá společnost Viasat3 potvrdila na podzimní sezónu jeden ze svých dvou klíčových projektů.

Kanál vlastněný MTG bude produkovat místní verzi britského kuchařského formátu **Masterchef**. Zpráva byla oficiálně zveřejněna 6. srpna.

Celkem 12 kuchařů se zúčastní této maďarské verze, projdou několika týdenními koly, ve kterých budou muset vařit proti sobě. O jejich schopnostech pak bude rozhodovat skupina porotců.

Masterchef adaptoval také Bravo v US pod titulem **Top Chef** a v Německu to byl VOX s **Kochchampion**.



5. OSTATNÍ

V této kapitole přinášíme ostatní podstané informace ze světa televizního vysílání, které svým obsahem a tématikou nepatří do předešlých kapitol. Naleznete zde info o vysílání filmů, sportu, magazínů (infotainment), o nových technologiích spojené s TV vysíláním apod.

VELKÁ BRITÁNIE: X-FACTOR (ITV) PORÁŽÍ STRICTLY COME DANCING (BBC1), ROZDÍL SE VŠAK SNIŽUJE

Podruhé za sebou triumfoval v sobotní večer **The X Factor** nad **Strictly Come Dancing**, ačkoli se rozdíl snížil na minimum.

Strictly Come Dancing na BBC začal v 19.30 a skončil v 21.15 s průměrem 7,9 mil. (33,2%). Taneční show začala silně s 7,6 mil. (35%) s vrcholem 8,7 mil. (38%) v 19.55, ale jakmile začal **The X Factor** na ITV1 ihned zaznamenal pokles o milion diváků.

The X Factor získal v daný týden 9,1 mil. (36,6%) mezi 20h a 21.15 s vrcholem 10,1 mil. (39,5%) v 20.55.

I když **The X Factor** je stále nahoře, mezera mezi oběma show se snížila na 200 tis. diváků, což je mnohem méně než minulý týden. Minulý týden **The X Factor** získal průměrné publikum 9,3 mil. diváků (38%) mezi 20-21.15h s vrcholem 10,7 mil. (42,6%) v 20.55. Pro porovnání **Strictly** měl v průměru 7,7 mil. (32,9%) mezi 19.25 - 21.05 s vrcholem 8,7 mil. (35,7%) v 21h, kdy vypadla Marina Hingisová.

USA: JEDNA ZE ČTYŘ DOMÁCNOSTÍ SLEDUJE TELEVIZI ONLINE

Nový výzkum asociace The Conference Board a TNS, který zkoumal 10 tis. domácností napříč USA, dokazuje, že 1 ze 4 amerických domácností sleduje TV online, což je 20% nárůst oproti loňskému roku. Hulu.com je jedním z předních zástupců tohoto trendu.

Podle Consumer Internet Barometer se množství domácností navštěvujících Hulu.com od loňska zvýšil téměř čtyřnásobně. Čtvrtletní studie také ukazuje, že téměř 80% uživatelů se denně přihlašuje k internetu a hledá zábavu.

"Online sledování umožňuje uživatelům sledovat televizi podle vlastních časových možností, sledovat programy, které v tv propásli, zaměřit se na své oblíbené programy," říká Lynn Franco, ředitel The Conference Board Consumer Research Center. "V důsledku toho přiznalo 20% uživatelů, že klasickým způsobem sledují televizi méně."

Nejpopulárnější je zpravodajství, které sleduje téměř 43% online uživatelů. Kolem 35% online uživatelů sleduje sitcomy, komediální a dramatické seriály, 19% sleduje reality show a 18% uživatelů vyhledává sportovní programy. Dvě třetiny všech online uživatelů využívá online sledování videí, zatímco přibližně 41% jich využívá možnost volného stahování programů.

Z výzkumu také vyplynulo, že téměř dvě třetiny online diváků vyhledávají své programy přes oficiální stránky televizního kanálu. <http://www.youtube.com/> stále zůstává na druhém místě se 42% online diváků. <http://www.hulu.com/> dnes sleduje 32% domácností oproti 8% domácností v roce 2008.

NĚMECKO: SKY GERMANY ZAHAJUJE NOVOU REKLAMNÍ KAMPAŇ

Dvacetivteřinové spoty ukazují, jak rozdílné skupiny, například děti, reagují na svět zážitků Sky.

V pondělí spustil Sky další velkou reklamní kampaň, která potrvá až do poloviny října. Dohromady bylo natočeno šest různých televizních spotů pro různé žánry: film, romantiku, sport (fotbalová Champions

League), dokumentární pořady a pořady pro děti. Dvacetivteřinové spoty ukazují, jak různé skupiny diváků reagují na programovou nabídku televize Sky.

Za tím účelem byly zblízka a zpomalně nafilmovány obličeje. Celé to podmalovává pomalá citová hudba. Hlas v pozadí přesně vyzdvihuje, čím se vyznačuje ten nebo který obsah Sky.

Sky uvádí, že koncept s obličejí použili už v imageotvorné kampani, kterou uspořádali ke spuštění Sky 4. července, ale že pro novou kampaň použili nové tváře. Současnou kampaň si Sky vytvořil sám.



NĚMECKO: PROSIEBEN UVÁDÍ DVA FILMOVÉ BLOCKBUSTERY NOVĚ POD NÁZVEM MEGABLOCKBUSTER

Od úvodu srpna stanice ProSieben uvádí nové filmové vysílání v nedělním primetime po názvem tzv. Megablockbuster, který každých sedm dní ohlašuje dva filmy vysílané za sebou.

Některé diváky minulou neděli jistě překvapilo, když ProSieben ohlásilo filmy, které se chystá pustit, nálepkou Megablockbuster.

V rozhovoru pro internetový magazín o televizi uvedl zástupce generálního ředitele a tiskový mluvčí ProSieben Christoph Körfer, že novým slovem chtějí divákům usnadnit orientaci v programu. Vysvětlil, že pojmem Megablockbuster označují nedělní dvojici filmů. Tradiční Blockbuster ovšem nezmizí: Podle Körfera vysílá ProSieben Blockbuster s velkým úspěchem v hlavním čase v pátek.

V srpnovém uvedení se pod názvem Megablockbuster objeví filmy jako **xXx 2 - The Next Level** a **Smokin? Aces**. Ačkoli jsou oba tyto americké filmy ještě označovány jako Blockbuster, v upoutávkách se o nich bude mluvit jako o Megablockbusteru.

6. SCREENING ROOM

Součástí měsíčního přehledu přinášíme také seznam všech přidávaných pořadů v sekci **screening room**. V této PDF verzi přinášíme textové údaje k pořadům a také přímý odkaz na webové stránky, kde je daný pořad ke shlédnutí. K vybraným pořadům můžeme nabídnout i více epizod. Stačí nás kontaktovat na Emailu redakce@analiza.tv.

USA: HANK - NOVÝ RODINNÝ SITCOM STANICE ABC

Hank je další z řady nových komediálních seriálů stanice ABC vysílán v rámci středního bloku nových komediálních seriálů. Jedná se o klasický rodinný sitcom, ve kterém se v hlavní roli ukázal známý komediální herec Kelsey Grammer známý ze seriálů jako Fraiser, bck to you nebo medium. Seriál měl premiéru 30. září, vysílán je vždy od 8:00 hod. Z nových komediálních seriálů ABC (**The Middle**, **Cougar Town**) zatím dosahuje nejvyšší sledovanosti.



Jedná se o tradiční sitcom o rodině, která se dostala do lehčích nesnází. Hank Pryor pracoval jako úspěšný byznysmen na Wall Street. Rodina žila na dobré adrese, o domácí práce se jim starala hispánská služka a s tatíčkem se neviděli jak je den dlouhý. Všechno fungovalo. Jenže Hank o práci přišel a to tak rezolutním způsobem, že Pryorovým nezbyvá než jiného, než se odstěhovat do Hankova rodného maloměsta, kde jsou nájmy nízké, a rodina pomůže. Hank si zvyká na život muže v domácnosti, jeho žena si hledá práci, děti poprvé v životě mají tátu za zadkem. Střet se sociální realitou mimo horních deset tisíc prostě není žádná přča.

Stopáž: 30 minut (brutto)

Počet epizod: zatím naplánováno 13 epizod

Ke screeningu uvádíme pilotní díl seriálu.

Oficiální webové stránky ABC: <http://abc.go.com/shows/hank>

IMDB.com: <http://www.imdb.com/title/tt1441142/>

Epguides.com: <http://www.epguides.com/hank/>

Wikipedia.com: [http://en.wikipedia.org/wiki/Hank \(2009 TV series\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Hank_(2009_TV_series))

USA: THE MIDDLE - KOMEDIÁLNÍ SERIÁL STANICE ABC

The Middle (Uprostřed) je další z řady nových (a úspěšných) komediálních seriálů stanice ABC vysílán v rámci středečního bloku nových komediálních seriálů. Seriál měl premiéru 30. září, vysílán jen vždy od 8:30 hod. Úvodní díl sledovalo 8,60 mil. diváků, v dalších týdnech se sledovanost drží okolo 6,7 mil. I díky těmto hodnotám se stanice ABC po odvysílání 2 epizod rozhodla seriál prodloužit na plnou sezónu 22 epizod. Seriál sklízí i velmi pozitivní kritiky na internetu a dobrého ohlasu u diváků.



Ústřední postavou seriálu je Frankie Hecková (Patricia Heaton), opravdová to superhrdinka. Je to milující žena a matka tří dětí, je ve střední třídě, ve středu země a rychle se blíží ke střednímu věku. Frankie a její manžel Mike (Neil Flynn) žijí v Orsonu - Indianě celý svůj život. Mike je muž několika slov (každé je trefné), je vedoucí městského lomu a Frankie je třetí nejlepší prodejce ojetých aut (ze tří) v místním autosalonu. Možná není intenzivní kariéristka, ale když přijde na rodinu, jde do toho za každou cenu. A s dětmi, jako jsou tyto, by raději měla. Je tady Axl (Charlie McDermott), její polo-nudistický pubertální syn pod vlivem Guns N' Roses; Sue (Eden Sher), nešikovná puberťačka, která selže ve všem... ale s největší možnou vervou; a jejich sedmiletý syn Brick (Atticus Shaffer), kterého nejlepší kamarád je jeho batoh. Někdy se zdá, jakoby se všichni snažili dostat na vrchol nebo bojovali s tím, aby se nedotkli dna, ale Frankie a její rodina naleznou spoustu lásky a zábavy někde uprostřed.

Stopáž: 30 minut (brutto)

Počet epizod: potvrzeno 22 epizod

Ke screeningu uvádíme pilotní díl seriálu.

Oficiální webové stránky ABC: <http://abc.go.com/shows/the-middle>

IMDB.com: <http://www.imdb.com/title/tt1442464/>

Epguides.com: <http://www.epguides.com/middle/>

Wikipedia.com: http://en.wikipedia.org/wiki/The_Middle_TV_series (zde uvedena i sledovanost)

USA: MODERN FAMILY - KOMEDIÁLNÍ SERIÁL STANICE ABC

Modern Family (Moderní rodinka) je nový komediální seriál stanice ABC, který měl svoji premiéru 23. září 2009. Seriál je též označován mockumentary, což znamená, že působí jako dokument, který zachycuje reálný život skutečných lidí, ale ve skutečnosti je vše nahrané. Seriál je na ABC vysílán s dalšími novými komediálními seriály jako **Cougar Town**. Premiéru sledovalo rekordních 7,8 mil. diváků, momentálně se pohybuje okolo 5,5 mil. Vynikající čísla dosahuje u mladých diváků 18-49 lt. Již v úvodu října stanice ABC oznámila prodloužení seriálu na plnou sezónu 22 epizod. Jednou z hlavních rolí seriálu obsadil Ed O'Neil známý jako Ed Bundy z **Ženatý se závazky**.



Seriál se zaměřuje na několik různých typů moderních rodin. Na homosexuální pár Mitchella a Camerona a jejich adoptovanou dceru Lilly, na manželský pár Phila a Claire a jejich tři děti Haley, Alex a Lukea a na multi-etnický pár, který tvoří Jay a Glorie a jejich syn Manny. A všichni patří do jedné velké rodiny.

Stopáž: 30 minut (brutto)

Počet epizod: potvrzeno 22 epizod

Ke screeningu uvádíme pilotní díl seriálu.

Oficiální webové stránky ABC: <http://abc.go.com/shows/modern-family>

IMDB.com: <http://www.imdb.com/title/tt1442437/>

Epguides.com: <http://www.epguides.com/ThreeRivers/>

Wikipedia.com: http://en.wikipedia.org/wiki/Modern_Family (zde uvedena i sledovanost)

USA: MERCY - NOVÝ LÉKAŘSKÝ SERIÁL STANICE NBC

Mercy jeden z řady hodinových lékařských seriálů, které se objevily jako seriálové novinky v nabídce velkých amerických stanic na letošní televizní sezónu 2009/2010. Svoji premiéru měl 23. září na NBC, vysílán je vždy ve středu o 20:00. Úvodní díl sledovalo 8,25 mil. diváků a ve svém slotu byl druhým nejsledovanějším seriálem. V dalších týdnech sledovanost lehce klesla, nicméně se drží okolo 7,3 mil.



Jedná se povedený drama seriál, který nabízí i mnoho humorných momentů, u kterých se diváků zasměje. V mnoha momentech připomíná konkurenční seriál **Nurse Jackie** (Showtime). Vypráví o osudu 3 hlavních postav - zdravotních sester Veronici, Angely a Chloe, které se potýkají se svými pracovními i soukromými starostmi v nemocnici Mercy v New Jersey. Zatímco Veronica se právě vrátila z náročné služební cesty v Íráku, tak Chloe je úplným nováčkem, která právě skončila školu.

Stopáž: 60 minut (brutto)

Počet epizod: potvrzeno min. 13 epizod

Ke screeningu uvádíme pilotní díl seriálu.

Oficiální webové stránky NBC: [http://en.wikipedia.org/wiki/Mercy \(TV series\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Mercy_(TV_series))

IMDB.com: <http://www.imdb.com/title/tt1442435/>

Epguides.com: <http://www.epguides.com/ThreeRivers/>

Wikipedia.com: [http://en.wikipedia.org/wiki/Mercy \(TV series\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Mercy_(TV_series))



USA: THREE RIVERS - NOVÝ LÉKAŘSKÝ SERIÁL STANICE CBS

Three Rivers (Tři řeky) je jeden z řady nových lékařských seriálů letošní televizní sezóny. Premiéru měl v neděli 4. října od 21:00 na stanici CBS. V ostré konkurenci fotbalu a zavedených seriálů **Family Guy** (FOX) a **Desperate Housewives** (ABC) příliš neobstál - sledovalo jej 9,2 mil. diváků a ve svém slotu skončil až čtvrtý. V hlavní roli seriálu byla svěženba australskému herci Alexu O'Loughlin, známému např. ze seriálu **The Shield**.



Seriál nás zavádí do Pittsburgu, speciální transplantační jednotky. Každý díl vypráví o dárcovství orgánů ze tří pohledů - dárců, doktorů a příjemců. V hlavní roli se představí Alex O'Loughlin jako dr. Andy Yablonski. Dr. Yablonski je workoholik, který velí transplantačnímu týmu a který žije odděleně od své manželky v motelu blízko nemocnice.

Stopáž: 60 minut (brutto)

Počet epizod: potvrzeno min. 13 epizod

Ke screeningu uvádíme pilotní díl seriálu.

Oficiální webové stránky CBS: http://www.cbs.com/primetime/three_rivers/

IMDB.com: <http://www.imdb.com/title/tt1440346/>

Epguides.com: <http://www.epguides.com/ThreeRivers/>

Wikipedia.com: [http://en.wikipedia.org/wiki/Three_Rivers_\(TV_series\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Three_Rivers_(TV_series))

